PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE
Liberté
Égalité
Fraternité

CONSEIL
DÉPARTEMENTAL
GARD

Alès
Agglomération
LE SUD INGÉNIEUX

C.G.E.A.C.
D'ALÈS AGGLOMÉRATION

-

BILAN DE L'ACTION 2026

Avant de soumettre un nouveau projet, le porteur doit avoir achevé le projet précédent financé dans le cadre de la CGEAC, ou au moins l'avoir démarré avant le 31 octobre 2026. Il doit également transmettre les bilans moraux et financiers, définitifs ou provisoires selon l'avancement de l'action.

Vous pouvez apporter des informations complémentaires et utilement joindre les documents de communication inhérents à l'action soutenue et/ou tout document de bilan que vous jugerez pertinent.

INFORMATIONS GÉNÉRALES	
NOM DE LA STRUCTURE ADRESSE PERSONNE RÉFÉRENTE TEL. / COURRIEL	
INTITULÉ DE L'ACTION	
DOMAINE(S) ARTISTIQUE(S)	
AXE(S) D'INTERVENTION	☐ Éveil culturel (0 – 3 ans) ☐ 16 – 25 ans ☐ Rééquilibrage territorial (tous âges)
COMMUNE(S) ET LIEU(X) DE RÉALISATION	
DATE(S) DE RÉALISATION	

MISE EN ŒUVRE DU PROJET	
OBJECTIFS INITIAUX DU PROJET	
DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE DES ACTIONS RÉALISÉES (ATELIERS, RENCONTRES, RESTITUTIONS…)	
PARTENAIRES MOBILISÉS	Partenaires établissements scolaires le cas échéant : Partenaires autres (hors scolaires) :

PUBLICS ET PARTICIPATION	
NOMBRE DE PERSONNES AYANT CANDIDATÉ / MANIFESTÉ LEUR INTÉRÊT	
NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS	
DONT NOMBRE DE 0-3 ANS PARTICIPANTS	
DONT NOMBRE DE 16-25 ANS PARTICIPANTS	
PUBLICS SPÉCIFIQUES TOUCHÉS (FAMILLES, JEUNES, SCOLAIRES, SENIORS...)	
VOTRE ACTION A-T-ELLE PERMIS UNE ACTIVATION DU PASS CULTURE ?	

MOBILISATION ET COMMUNICATION	
COMMENT LES PUBLICS ONT-ILS ÉTÉ INFORMÉS OU MOBILISÉS ? (ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES, PARTENAIRES, PRESSE, RÉSEAUX SOCIAUX, STRUCTURES SOCIALES...)	
AVEZ-VOUS RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS POUR MOBILISER LES PUBLICS ? SI OUI, LESQUELS ?	

AVIS DES PARTICIPANTS ET PARTENAIRES	
QUEL EST L'AVIS DES PARTICIPANTS ET DES PARTENAIRES SUR L'ACTION ?	
COMMENT CET AVIS A-T-IL ÉTÉ RECUEILLI ? (ÉCHANGES, ENTRETIENS, QUESTIONNAIRE…)	
EXEMPLES DE RETOURS ET TÉMOIGNAGES	

EFFETS ET IMPACTS OBSERVÉS	
EFFETS OBSERVÉS CHEZ LES PARTICIPANTS (COCHER SI PERTINENT)	☐ Confiance en soi / expression ☐ Découverte artistique ou culturelle ☐ Développement de la créativité ☐ Envie de poursuivre une activité culturelle ☐ Fréquentation de lieux culturels ☐ Renforcement du lien social ou intergénérationnel
AUTRES IMPACTS OBSERVÉS SUR LES PARTICIPANTS OU LES PARTENAIRES	
LES PARTICIPANTS ONT-IL EXPRIMÉS ?	☐ Un désir de développer une pratique culturelle familiale ☐ Un sentiment d'appartenance à l'Agglomération ☐ Un sentiment de vitalité culturelle du territoire Précisions ou exemples :

PERSPECTIVES	
Souhaitez-vous reconduire ou développer ce projet ?	
Quelles sont les améliorations ou évolutions envisagées ?	

COMPTE-RENDU FINANCIER DU PROJET					
DÉPENSES	**PRÉVIS.**	**RÉALISÉ**	**RECETTES**	**PRÉVIS.**	**RÉALISÉ**
Charges spécifiques à l'action			Ressources propres		
Achats matières et fournitures			**Subventions demandées**		
Prestations de service			CGEAC		
Autres fournitures			Éducation nationale		
			Conseil Régional		
Services extérieurs			Conseil Départemental		
Locations			Commune(s) (*précisez)*		
Entretien et réparation					
Assurance					
Documentation					
Autres services extérieurs					
Rémunérations intermédiaires et honoraires					
Publicité, publication					
Déplacements, missions *précisez si intervenants ou transport des élèves*					
Services bancaires, autres			Contrat de ville		
			Coopérative école (OCCE)		
Charges de personnel			Organismes sociaux		
Rémunération			Fonds européens		
Charges sociales			ASP		
Autres charges de personnel			Autres établissements publics		
			Aides privées *(mécénat)*		
Frais généraux			Autres recettes attendues *(précisez)*		
			Ressources indirectes affectées *(précisez)*		
COÛT TOTAL DU PROJET			**TOTAL DES RECETTES**		
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Emplois des contributions volontaires en nature			**Contributions volontaires en nature**		
Mise à disposition gratuite de biens et services			Dons en nature		
Prestations			Prestations en nature		
Personnel bénévole			Bénévolat		
TOTAL			**TOTAL**		
TOTAL GÉNÉRAL			**TOTAL GÉNÉRAL**		

La subvention octroyée de .....€
représente .....% du total des produits du projet.