



C.G.E.A.C.
D'ALÈS AGGLOMÉRATION
-
BILAN DE L'ACTION 2026

Avant de soumettre un nouveau projet, le porteur doit avoir achevé le projet précédent financé dans le cadre de la CGEAC, ou au moins l'avoir démarré avant le 31 octobre 2025. Il doit également transmettre les bilans moraux et financiers, définitifs ou provisoires selon l'avancement de l'action.

Vous pouvez apporter des informations complémentaires et utilement joindre les documents de communication inhérents à l'action soutenue et/ou tout document de bilan que vous jugerez pertinent.

INFORMATIONS GÉNÉRALES	
NOM DE LA STRUCTURE ADRESSE PERSONNE RÉFÉRENTE TEL. / COURRIEL	
INTITULÉ DE L'ACTION	
DOMAINE(S) ARTISTIQUE(S)	
AXE(S) D'INTERVENTION	<input type="checkbox"/> Éveil culturel (0 - 3 ans) <input type="checkbox"/> 16 - 25 ans <input type="checkbox"/> Rééquilibrage territorial (tous âges)
COMMUNE(S) ET LIEU(X) DE RÉALISATION	
DATE(S) DE RÉALISATION	

MISE EN ŒUVRE DU PROJET

OBJECTIFS INITIAUX DU PROJET

DESCRIPTION SYNTHÉTIQUE
DES ACTIONS RÉALISÉES
(ATELIERS, RENCONTRES,
RESTITUTIONS...)

PARTENAIRES MOBILISÉS

Partenaires établissements scolaires le cas échéant :

Partenaires autres (hors scolaires) :

PUBLICS ET PARTICIPATION

NOMBRE DE PERSONNES AYANT CANDIDATÉ / MANIFESTÉ LEUR INTÉRÊT	
NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS	
DONT NOMBRE DE 0-3 ANS PARTICIPANTS	
DONT NOMBRE DE 16-25 ANS PARTICIPANTS	
PUBLICS SPÉCIFIQUES TOUCHÉS (FAMILLES, JEUNES, SCOLAIRES, SENIORS...)	
VOTRE ACTION A-T-ELLE PERMIS UNE ACTIVATION DU PASS CULTURE ?	

MOBILISATION ET COMMUNICATION

COMMENT LES PUBLICS ONT-ILS ÉTÉ INFORMÉS OU MOBILISÉS ? (ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES, PARTENAIRES, PRESSE, RÉSEAUX SOCIAUX, STRUCTURES SOCIALES...)	
AVEZ-VOUS RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS POUR MOBILISER LES PUBLICS ? SI OUI, LESQUELS ?	

AVIS DES PARTICIPANTS ET PARTENAIRES

QUEL EST L'AVIS DES PARTICIPANTS ET DES PARTENAIRES SUR L'ACTION ?	
COMMENT CET AVIS A-T-IL ÉTÉ RECUEILLI ? (ÉCHANGES, ENTRETIENS, QUESTIONNAIRE...)	
EXEMPLES DE RETOURS ET TÉMOIGNAGES	

EFFETS ET IMPACTS OBSERVÉS

EFFETS OBSERVÉS CHEZ LES PARTICIPANTS (COCHER SI PERTINENT)	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Confiance en soi / expression<input type="checkbox"/> Découverte artistique ou culturelle<input type="checkbox"/> Développement de la créativité<input type="checkbox"/> Envie de poursuivre une activité culturelle<input type="checkbox"/> Fréquentation de lieux culturels<input type="checkbox"/> Renforcement du lien social ou intergénérationnel
AUTRES IMPACTS OBSERVÉS SUR LES PARTICIPANTS OU LES PARTENAIRES	
LES PARTICIPANTS ONT-IL EXPRIMÉS ?	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Un désir de développer une pratique culturelle familiale<input type="checkbox"/> Un sentiment d'appartenance à l'Agglomération<input type="checkbox"/> Un sentiment de vitalité culturelle du territoire <p>Précisions ou exemples :</p>

PERSPECTIVES

Souhaitez-vous reconduire ou développer ce projet ?

Quelles sont les améliorations ou évolutions envisagées ?

COMPTE-RENDU FINANCIER DU PROJET					
DÉPENSES	PRÉVIS.	RÉALISÉ	RECETTES	PRÉVIS.	RÉALISÉ
Charges spécifiques à l'action			Ressources propres		
Achats matières et fournitures			Subventions demandées		
Prestations de service			CGEAC		
Autres fournitures			Éducation nationale		
			Conseil Régional		
Services extérieurs			Conseil Départemental		
Locations			Commune(s) (<i>précisez</i>)		
Entretien et réparation					
Assurance					
Documentation					
Autres services extérieurs					
Rémunérations intermédiaires et honoraires					
Publicité, publication					
Déplacements, missions <i>précisez si intervenants ou transport des élèves</i>					
Services bancaires, autres			Contrat de ville		
			Coopérative école (OCCE)		
Charges de personnel			Organismes sociaux		
Rémunération			Fonds européens		
Charges sociales			ASP		
Autres charges de personnel			Autres établissements publics		
			Aides privées (<i>mécénat</i>)		
Frais généraux			Autres recettes attendues <i>(précisez)</i>		
			Ressources indirectes affectées <i>(précisez)</i>		
COÛT TOTAL DU PROJET			TOTAL DES RECETTES		
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Emplois des contributions volontaires en nature			Contributions volontaires en nature		
Mise à disposition gratuite de biens et services			Dons en nature		
Prestations			Prestations en nature		
Personnel bénévole			Bénévolat		
TOTAL			TOTAL		
TOTAL GÉNÉRAL			TOTAL GÉNÉRAL		

La subvention octroyée de€
représente% du total des produits du projet.