

## QUESTIONNAIRE DIDACTIQUE DOSSIER INDIVIDUEL DE CANDIDATURE POUR APPEL A MANIFESTATION D'INTÉRÊT

## À communiquer avant le Dimanche 12 Octobre

Pré-positionnement pour l'occupation d'un chalet à l'occasion du Marché de Noël de la ville d'Alès aura lieu du : Mercredi 3 décembre au Mercredi 24 décembre 2025 Place de l'Hôtel de Ville

## Tout dossier incomplet sera rejeté et non transmis à la commission pour examen

Liste des pièces à fournir en complément du présent dossier complété :				
☐ Le dossier individuel de candidature dûment rempli dans sa totalité ;				
☐ Le(s) document(s) justifiant votre statut de l'année en cours :				
Commerçant : n° RC ou RCS Extrait d'immatriculation au Registre du Commerce et des				
Sociétés de moins de 3 mois – Carte de commerçant non sédentaire				
<u>Artisan</u> : attestation d'inscription au registre des métiers				
Artiste libre : attestation d'inscription à la Maison des Artistes				
<u>Agriculteur, producteur :</u> copie certifiée conforme de la carte d'affiliation à la MSA ou extrait				
Kbis de moins de 3 mois ;				
☐ Une attestation de police d'assurance responsabilité civile professionnel en cours de				
validité au moment du marché de Noël ;				
Des photos récentes, en couleur, des produits présentés à la sélection pour ce Marché				
de Noël avec descriptifs ;				
☐ Une photocopie de la carte grise du véhicule utilisé pendant le Marché de Noël				
☐ L'annexe 1 Fiche Technique (utilisation d'appareil et consommation électrique)				
Envoi par courrier à l'adresse de la mairie ou par mail : <u>managers@ville-ales.fr</u>				
Cadre réservé au service Action Cœur de Ville				
Date de dépôt du dossier :				
Date de passage en commission :				
Avis de la commission :				

1. IDENTITÉ DU CANDIDAT
Dénomination de l'entreprise :
Activité principale :
Nom/Prénom du représentant légal :
Adresse du siège social :
Forme juridique :
Date de création :
Téléphone :
Adresse mail:
Nombre de salariés :
Facebook:
Instagram :
Site internet
Entreprise inscrite au : $\square$ RCS $\square$ RM $\square$ MSA (cocher la case correspondante et indiquer le numéro)
Numéro SIRET :
2. PRÉSENTATION DE LA MOTIVATION DU CANDIDAT
Description de l'activité proposée :
Expérience et qualification dans le domaine d'activité (formation, diplôme, expérience professionnelle) :
• <b>Êtes-vous</b> : Artisan Producteur Revendeur
<ul> <li>Listes des produits vendus avec caractéristiques principales (matières, fabrication, méthodes employées, distinctions / récompenses)</li> </ul>

2 sur 6

• <u>Si produits alimentaires</u> : Normes d'hygiène et de sécurité alimentaire applicables aux produits proposés:
applicables aux produits proposés :
applicables aux produits proposés :      Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)
applicables aux produits proposés :      Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)
applicables aux produits proposés :      Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)
applicables aux produits proposés :      Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)
applicables aux produits proposés :      Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)      Définition du projet commercial envisagé (offres de service proposé, site internet, moyen de paiement accepté etc)
Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)      Définition du projet commercial envisagé (offres de service proposé, site internet, moyen de paiement accepté etc)
applicables aux produits proposés :      Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)      Définition du projet commercial envisagé (offres de service proposé, site internet, moyen de paiement accepté etc)
Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)      Définition du projet commercial envisagé (offres de service proposé, site internet, moyen de paiement accepté etc)
Savoir-faire particulier, distinction (label métiers, prix, concours)      Définition du projet commercial envisagé (offres de service proposé, site internet, moyen de paiement accepté etc)

•	Aménagement du stand envisagé : décoration et visuels (possibilité d'ajouter des photos au dossier)
3. CO	PHÉRENCE DE LA CANDIDATURE AVEC LE PROJET DE MARCHE DE NOËL
•	En quelques phrases, qu'est qui caractérisent vos produits ? (Spécificités, qualités, origines des produits, origines des matières premières, méthode de production)
•••••	
•	En quelques mots/phrases, qu'est qui singularise vos produits ? Quels plus apporteront-il au marché de Noël d'Alès ?
•	Animation commerciale envisagée, quel projet d'animation du stand (dégustation, démonstration)
•	Fourchette moyenne des prix proposés : ②€ (- de 15€) ②€€ (entre 15€ et 30€) ②€€€ (+ de 30€)
•	Choix des semaines de présence sur le marché (possibilité de cumuler plusieurs

semaines - 150 € la semaine)

	Du mercredi 3 au mardi 9 décembre	
	Du mercredi 10 au mardi 16 décembre	
	Du mercredi 17 au mercredi 24 décembre	
4 INICODMATIC	ONS COMPLÉMENTAIDES (que le candidat coubsit	to apportar)
4. INFORMATIC	ONS COMPLÉMENTAIRES (que le candidat souhait	te apporter)
•••••••		•••••••••
•	naissance du règlement du marché de Noël télécharge Ingage à le respecter si je bénéficie d'un emplacement ville d'Alès	
	e l'exactitude des informations indiquées dans ce doss orter les justificatifs nécessaires en cas de besoin.	sier et
Fait à :		
Le:	Si	gnature :

## Annexe 1 : Renseignements techniques pour assurer le bon fonctionnement du marché

Dans le cadre du marché de Noël, vous êtes amenés à utiliser du matériel électrique. Nous avons besoin de connaître ce que **vous allez utiliser et le nombre de Watts par équipement** (ex. Crépière - 750 W / soufflant - 500 W etc.)

Remarques / Questions