

# Candidature Alès Agglomération « Capitale française de la culture » 2024

## Présentation du projet culturel support de la candidature

**CinéPlanet - Jeudi 27 octobre 2022 – 11h00**



# Christophe RIVENQ

Président d'Alès Agglomération

# La démarche d'élaboration du projet culturel du territoire Support de la candidature

# Une démarche de candidature partagée

## Phase 1 - Février à Mai → 32 réunions

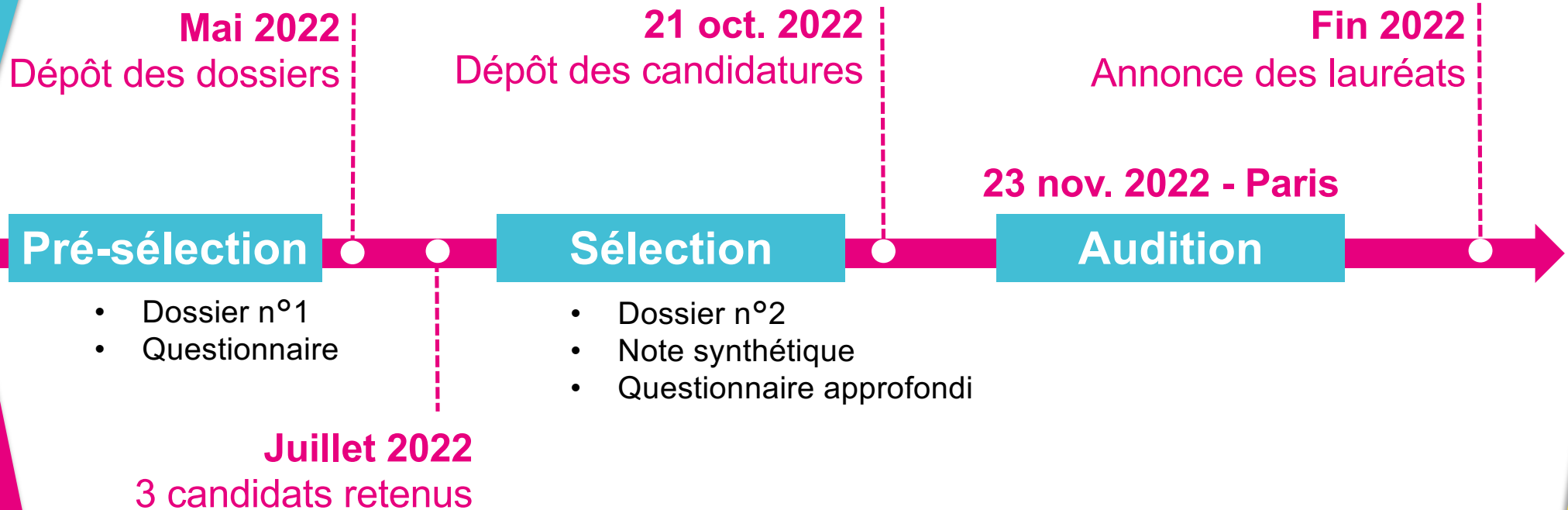
- 4 réunions d'un groupe de travail de partenaires culturels (+ de 20 acteurs de la culture du territoire, élus et services de la collectivité)

## Phase 2 - Juillet à Octobre → 65 réunions

- 3 réunions plénières
- 7 groupes de travaux thématiques (env. 90 participants)

➔ **Plus de 160 acteurs du territoire mobilisés lors des phases 1 & 2**

# La phase finale de la candidature



# Une mobilisation forte autour de la candidature

## De nombreux acteurs

- Élus (présidente, vice-présidente Région Occitanie, Présidente du CD 30...)
- Acteurs culturels (labels, écoles de danse, artistes locaux, conservatoire, entreprises culturelles, ...)
- Monde économique
- Citoyens
- Conseil de Développement

## Sous différentes formes

- Des milliers de soutiens en ligne
- Flash-mob réunissant 23 écoles de danse et 1200 pers.
- Chanson « En avant ! » C. Boisseau
- Courriers et messages de soutien relayés sur les réseaux
- ...



# Les grandes lignes du projet culturel de territoire Support de la candidature

# L'intention pour le projet culturel

- Un projet culturel des **72 communes** de l'Agglomération
- Une démarche au **long cours** portant attention aux enjeux **d'inclusion et de durabilité : La culture est dans notre nature**
- **Créateurs de liens** : entre culture et nature, arts et sciences, arts et sports, entre les personnes et les générations, entre cultures savantes et populaires...
- Une **triple ambition** :
  - ▶ **Révéler l'existant**
  - ▶ **Fêter le territoire**
  - ▶ **Exister durablement**



# La programmation 2024

## 4 axes majeurs

- ▶ Nature et Culture
- ▶ Arts et sciences
- ▶ Arts et sports
- ▶ Terre de fabrique

## Les valeurs portées

- ▶ Les droits culturels
- ▶ La durabilité
- ▶ Le rayonnement du label
- ▶ L'itinérance et l'accessibilité
- ▶ Une communication en rhizome
- ▶ Une démarche d'évaluation



# En synthèse

## *Alès Agglo Capitale française de la culture 2024 c'est*

- Un projet situé et partagé, élaboré par plus de 160 acteurs du territoire
- 1001 évènements pour révéler l'existant, fêter le territoire et exister durablement
- « Aller vers » et « faire venir » tous les publics sur tout le territoire
- L'occasion d'une visibilité nouvelle pour le territoire cévenol et ses nombreux évènements culturels (+ de 600 chaque année)
- L'occasion de promouvoir un nouveau modèle culturel, éco-responsable et sobre

**Candidature Alès Agglomération  
« Capitale française de la culture » 2024**

**Merci de votre mobilisation**

