

Jeudi 26 novembre 2022

PRESSE : 1/2

Alès Audace 2022, concours de projets audacieux

Alès Agglomération signe cette année la 10e édition du concours Alès Audace 2022. Depuis la création du concours, plus d'1 million d'euros distribuées, près de 100 lauréats récompensés et 82 % de projets réalisés ou en cours.

Entourés de partenaires solides et fidèles tel que l'IMT Mines Alès, la SAEM'ALÈS, Leader Alès, et l'agence de développement économique Alès Myriapolis, cet évènement incontournable dans le sud de la France permet l'accélération et le développement de projets audacieux et l'installation d'entreprises sur le territoire.

Ce concours marque fortement la volonté de Christophe Rivenq, président de la collectivité, et des élus de continuer à faire d'Alès Agglomération le Sud Ingénieur*.

La dotation exceptionnelle est reconduite, 130 000 euros détaillée comme suit :

- 80 000 € par Alès Agglomération,
 - 25 000 € de fonds d'amorçage Alès Myriapolis,
 - 17 000 € de prestations IMT Mines Alès,
 - 8 000 € de prestations d'hébergement par la SAEM'Alès,
- enfin, un parrainage des lauréats par les chefs d'entreprises du groupement Leader Alès.

Un vote du public sera organisé du 28 novembre au 4 décembre (il faudra se rendre sur le site du concours) et permettra au projet le plus populaire de bénéficier d'une dotation. Chaque finaliste aura la possibilité de fournir une vidéo de quelques secondes pour mettre en avant son projet.

Un concours économique aux accents culturels

En écho de la candidature d'Alès Agglomération pour le label Capitale Française de la Culture (dont la collectivité est finaliste), le président du territoire Christophe Rivenq a souhaité que le défi de cette année récompense des projets culturels.

Un jury spécial « Culture » a donc été composé afin d'identifier le ou les meilleurs projets dans ce domaine et favoriser son éclosion au sein de la collectivité. Le défi Culture sera doté de 30 000 € pour le ou les projets qui seront lauréats.

Nouvel évènement culturel, projet collaboratif, relation culture et science, valorisation des cultures existantes, création culturelle, projets transdisciplinaires... tout projet culturel et artistique participant au rayonnement national de l'offre culturelle du territoire.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 26 novembre 2022

PRESSE : 2/2



Calendrier du concours et infos pratiques

- > Du 29 août au 23 octobre 2022, possibilité de retirer le dossier et de candidater.
- > Entre le 15 et le 25 novembre 2022, réception des candidats finalistes.
- > Vote du public du 28 novembre au 4 décembre.
- > Cérémonie de remise des prix le 8 décembre.

Retrouvez toutes les infos sur www.ales-audace.fr

Contact presse :

Romain Capelle

Service presse Alès Agglomération

romain.capelle@alesagglomeration.fr / 06 12 83 01 74

*pour en savoir plus sur la marque territoriale d'Alès Agglomération, le Sud Ingénieur, vous pouvez vous rendre à cette adresse : <https://lemag.ales.fr/actualites/le-sud-ingenieur-la-marque-qui-fera-rayonner-ales-agglomeration/>