



# Actualisation du projet de territoire Résultats consultation du public

*Jeudi 24 juin 2021*

# SOMMAIRE

---

Profil des répondants.....	p.3
Priorisation des orientations du projet de territoire actualisé.....	p.7
Expressions libres complémentaires.....	p. 13

# Profil des répondants

# 710

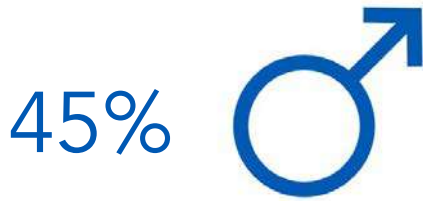
Total des réponses

Durée de l'enquête : du 7 au 17 juin 2021

Réponses complètes: 710

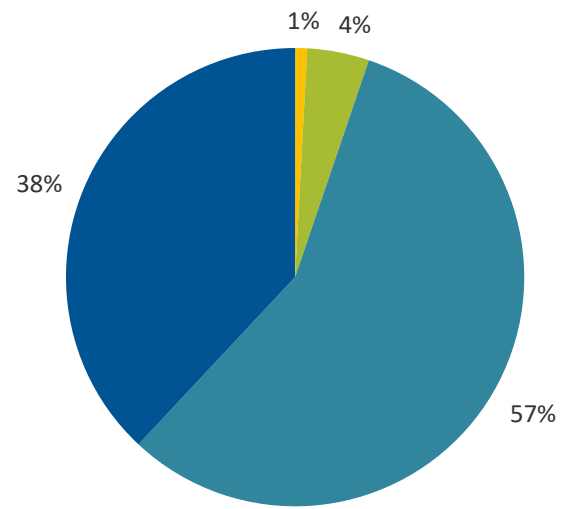
# Profil des répondants

Réponses obtenues : 710

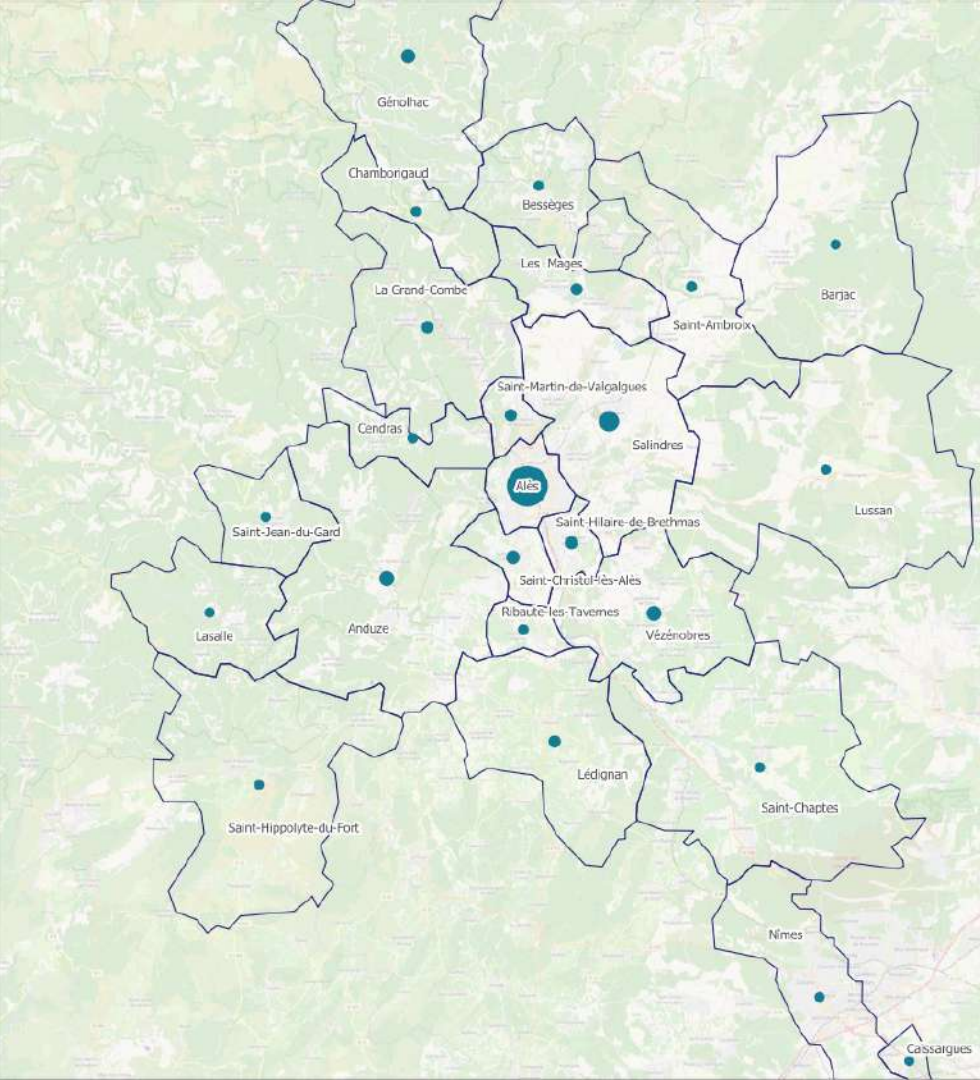


- de 18 ans
- 18 - 26 ans
- 26 - 59 ans
- + de 60 ans

Tranche d'âge



# Localisation des répondants



Alès	290
Salindres	94
Anduze	46
Vézénobres	43
Gérolhac	38
Saint-Christol-lès-Alès	32
Saint-Hilaire-de-Brethmas	31
La Grand-Combe	22
Lédignan	21
Saint-Martin-de-Valgugues	19
Les Mages	19
Saint-Ambroix	9
Chamborigaud	8
Ribaute-les-Tavernes	7
Lussan	6
Cendras	5
Saint-Chartes	3
Bessèges	2
Saint-Jean-du-Gard	2
Barjac	2
Lasalle	2
Avignon	2
Caissargues	1
Saint-Hippolyte-du-Fort	1
Villeneuve-les-Avignon	1
Nîmes	1



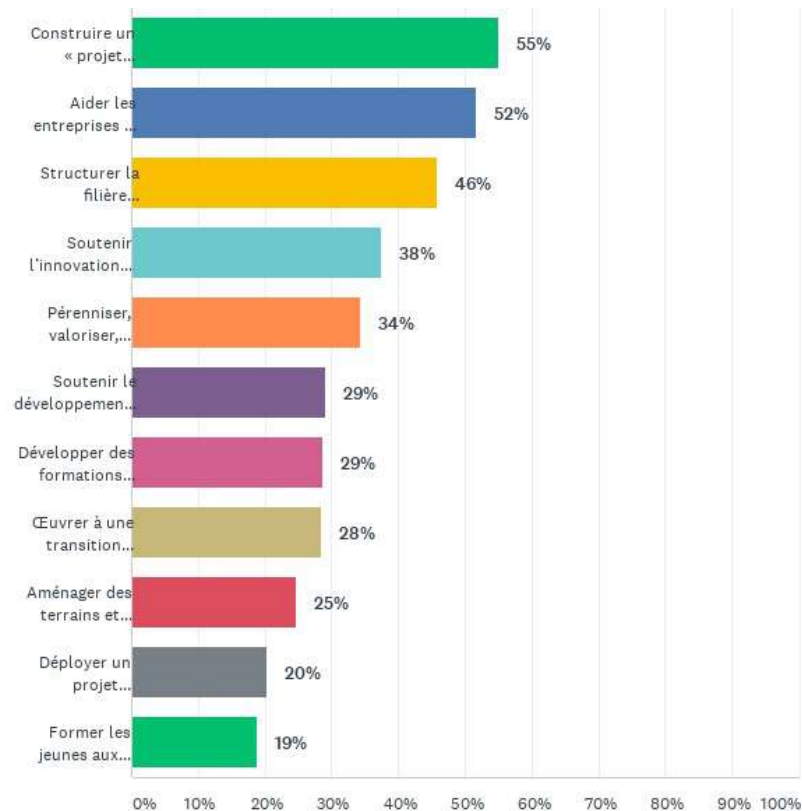
# Priorisation des orientations du projet de territoire

# Axe : Favoriser l'emploi et les activités économiques

Nombre de participants ayant répondu : 648

Nombre de participants n'ayant pas répondu : 62

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Construire un « projet agricole alimentaire territorial », des producteurs aux consommateurs locaux	55%	356
Aider les entreprises du territoire et les initiatives entrepreneuriales à se développer	52%	335
Structurer la filière touristique et promouvoir la destination Cévennes	46%	297
Soutenir l'innovation des filières économiques locales d'excellence	38%	243
Pérenniser, valoriser, gérer et renouveler la ressource forestière : sylviculture, bois énergie, chimie verte, bois d'œuvre	34%	222
Soutenir le développement de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) et de l'emploi	29%	189
Développer des formations adaptées aux innovations technologiques, économiques et sociales	29%	186
Œuvrer à une transition énergétique accélérée : des ressources fossiles aux EnR et économies d'énergie	28%	184
Aménager des terrains et bâtiments pour l'accueil et le développement des entreprises	25%	160
Déployer un projet numérique innovant pour favoriser l'accès, l'apprentissage et les usages du numérique	20%	131
Former les jeunes aux métiers numériques et digitaux	19%	122

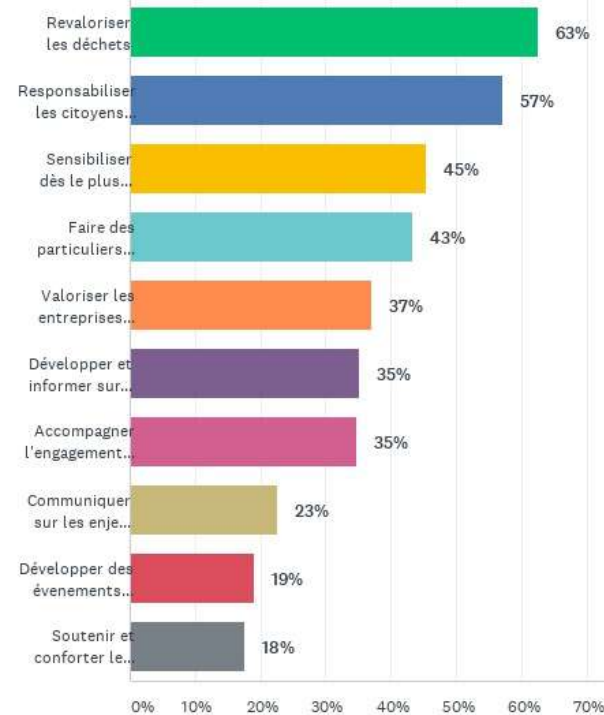




# Axe : Agir pour la transition écologique

Nombre de participants ayant répondu : 628    Nombre de participants n'ayant pas répondu : 82

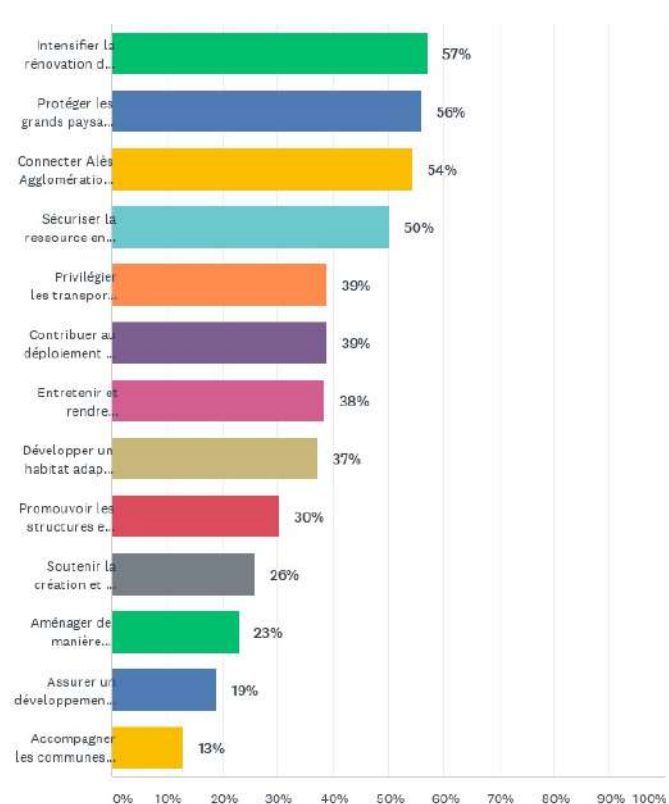
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Revaloriser les déchets	63%	393
Responsabiliser les citoyens sur la collecte des déchets	57%	359
Sensibiliser dès le plus jeune âge sur les enjeux de la transition écologique	45%	285
Faire des particuliers des acteurs de la transition écologique	43%	272
Valoriser les entreprises moteur de la transition écologique	37%	232
Développer et informer sur les centres de traitement des déchets	35%	221
Accompagner l'engagement des professionnels pour la transition écologique d'Alès Agglomération	35%	218
Communiquer sur les enjeux de la transition écologique	23%	142
Développer des événements autour de la transition écologique	19%	119
Soutenir et conforter les filières émergentes de production d'EnR	18%	110



# Axe : Améliorer la qualité de vie

Nombre de participants ayant répondu : 617    Nombre de participants n'ayant pas répondu : 93

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Intensifier la rénovation des logements anciens pour les rendre attractifs	57%	352
Protéger les grands paysages et le réseau des Gardons	56%	346
Connecter Alès Agglomération aux grands réseaux d'échanges : A7, A9, TER, TGV	54%	336
Sécuriser la ressource en eau pour les usages domestiques, agricoles et industriels	50%	310
Privilégier les transports en commun et déplacements doux dans le plan de déplacements d'Alès Agglomération	39%	240
Contribuer au déploiement de la téléphonie mobile et l'internet haut débit en tous points du territoire	39%	240
Entretien et rendre accessibles les patrimoines naturels et culturels	38%	237
Développer un habitat adapté aux nouveaux besoins des habitants (jeunes, familles, personnes âgées, personnes seules) et aux nouveaux modes de vie	37%	230
Promouvoir les structures et l'offre culturelles qui participent à la notoriété d'Alès Agglomération	30%	187
Soutenir la création et la diffusion culturelles dans les communes et inciter à l'éclosion de jeunes professionnels de la culture	26%	160
Aménager de manière contrôlée le territoire et l'accompagner dans son développement	23%	142
Assurer un développement de formes urbaines respectueuses des identités territoriales	19%	117
Accompagner les communes dans l'élaboration de leur documents d'urbanisme	13%	80

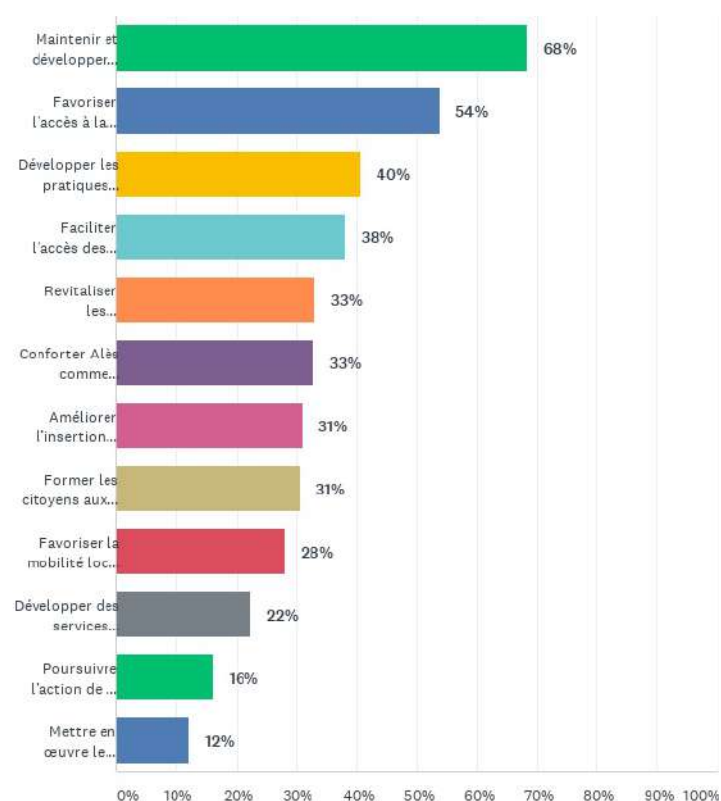


# Axe : Développer les solidarités sociétales et territoriales

Nombre de participants ayant répondu : 605

Nombre de participants n'ayant pas répondu : 105

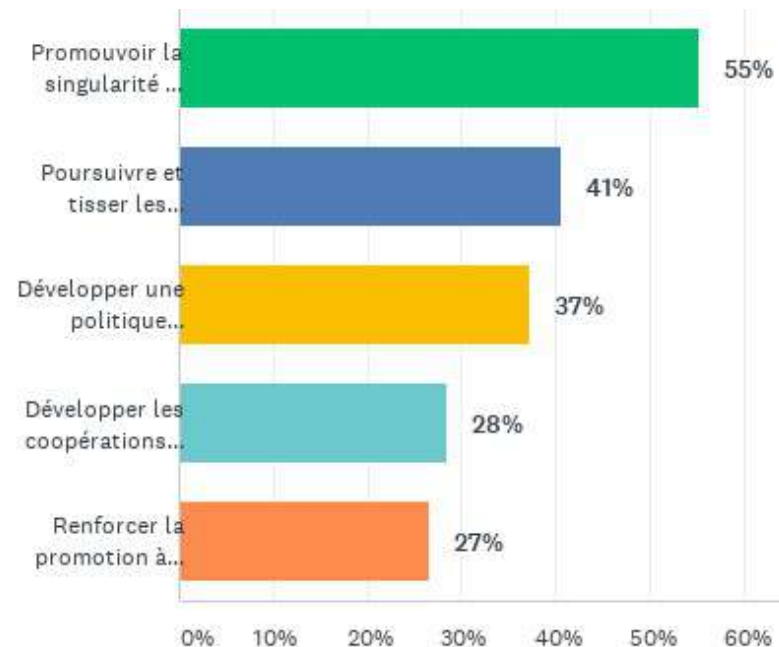
CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Maintenir et développer l'offre de soins et services de santé	68%	414
Favoriser l'accès à la formation et à l'emploi	54%	325
Développer les pratiques sport, culture et loisirs	40%	245
Faciliter l'accès des jeunes aux pratiques culturelles et sportives	38%	230
Revitaliser les centre-bourgs des Pôles de centralité secondaire définis dans le SCOT du Pays des Cévennes en lien avec l'action nationale cœur de ville : Anduze, Saint-Jean-du-Gard, La Grand Combe, Génolhac, Brouzet-les-Alès, Vézénobres	33%	200
Conforter Alès comme ville-centre d'une agglomération dynamique et accueillante	33%	199
Améliorer l'insertion sociale des jeunes	31%	187
Former les citoyens aux usages du numérique pour éviter la fracture sociale	31%	185
Favoriser la mobilité locale et internationale des jeunes	28%	170
Développer des services innovants	22%	135
Poursuivre l'action de la Politique de la Ville dans les quartiers éligibles : Alès, Anduze, La Grand Combe	16%	98
Mettre en œuvre le Nouveau Programme National de de Renouvellement Urbain	12%	73



# Axe : Promouvoir le territoire et développer les coopérations territoriales et institutionnelles

Nombre de participants ayant répondu : 600    Nombre de participants n'ayant pas répondu : 110

CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Promouvoir la singularité de la destination Alès Agglomération "espace de bien vivre, respectueux de l'environnement"	55%	332
Poursuivre et tisser les coopérations internes au territoire	41%	244
Développer une politique d'attraction événementielle	37%	224
Développer les coopérations externes	28%	171
Renforcer la promotion à l'intérieur du territoire	27%	160

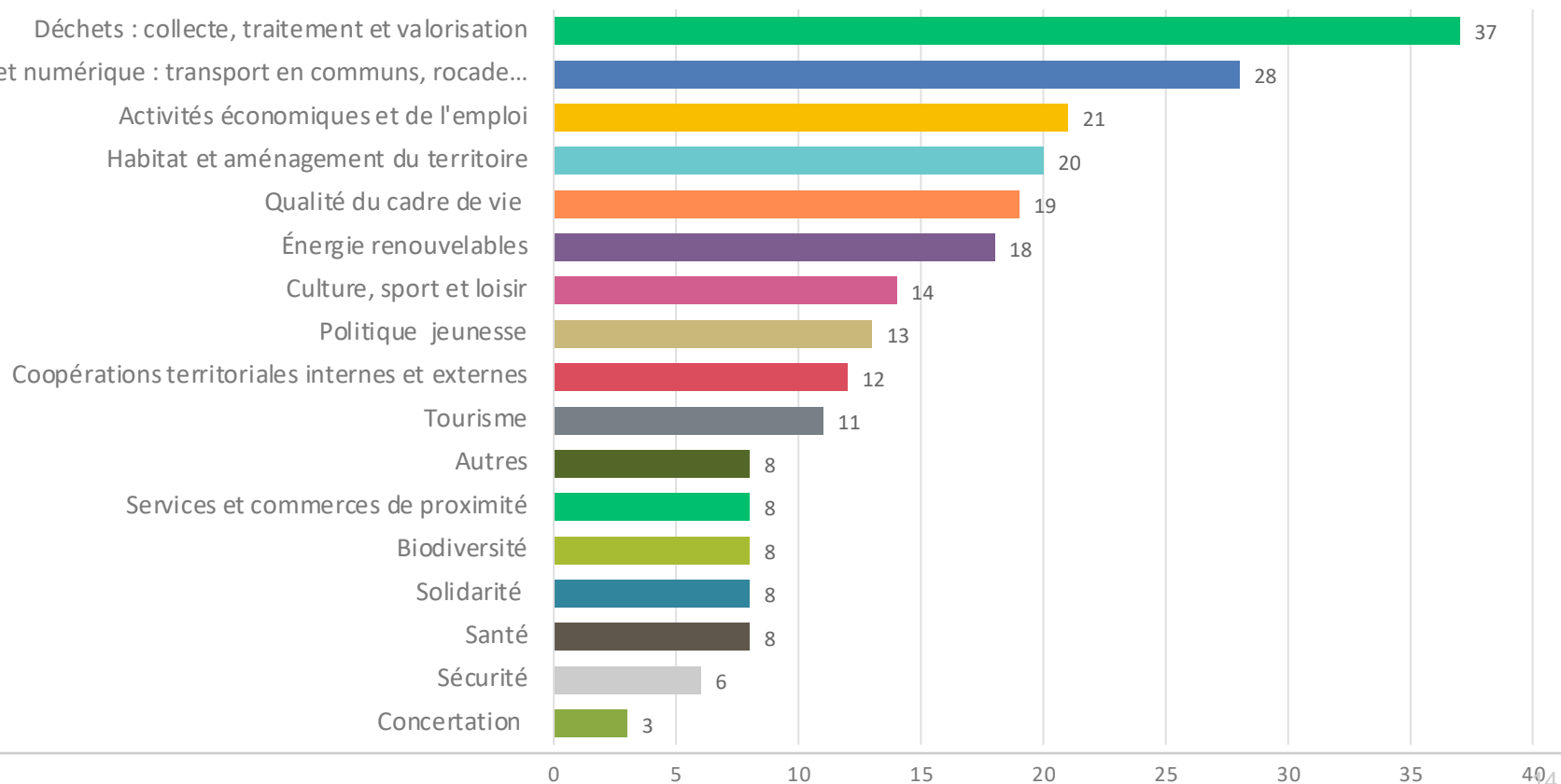


---

# Expressions libres complémentaires

# Synthèse des thématiques des remarques ou propositions complémentaires

Nombre total d'expressions : 242



# Déchets : collecte, traitement, valorisation...

Nombre d'expressions : 37

---

- Faciliter la collecte et le tri des déchets
- Sensibiliser et responsabiliser les entreprises et les citoyens
- Réduire la quantité de déchets à la source
- Recycler et valoriser les déchets
- Verbaliser les comportements non vertueux

# Mobilités et numérique

Nombre d'expressions : 28

---

- Développer et améliorer les transports en commun
- Renforcer l'offre de voies vertes / pistes cyclables
- Restructurer la rocade : 2x2 voies, élargissement, fluidité...
- Améliorer le réseau routier : mieux raccorder Alès à l'autoroute
- Améliorer la desserte ferroviaire : connecter Alès au TGV et développer des lignes type « RER », électrifier la ligne Alès-Nîmes
- Développer le numérique : connexion et usages y compris formations



# Activités économiques et emplois

Nombre d'expressions : 21

---

- Soutenir les activités agricoles : PAT, promotion, formation, structuration de nouvelles filières, aides à l'installation de jeunes agriculteurs...
- Accueillir et accompagner les entreprises et les entrepreneurs : conseils, mise en réseau, publicité, foncier pour les activités...
- S'appuyer sur l'école des mines et l'incubateur d'entreprises
- Soutenir la création d'emplois et l'accès à l'emploi sur l'ensemble du territoire

# Habitat et aménagement du territoire

Nombre d'expressions : 20

---

- Maîtriser l'urbanisation et limiter l'artificialisation des sols : densification, rénovation des bâtiments (logements et activités), revitalisation des cœurs de ville
- Préserver les terres naturelles et terres agricoles dans les documents d'urbanisme pour maintenir la qualité du territoire
- Maintenir une qualité architecturale sur les bâtiments des particuliers et des entreprises : règles architecturale, insertion paysagère et urbaine, végétalisation...
- Des logements sociaux de qualité

# Cadre de vie

Nombre d'expressions : 19

---

- Traitement qualitatif des espaces urbains et de la périphérie alésienne : végétalisation, propreté, encadrement de l'affichage publicitaire
- Réaménager certains secteurs clés d'Alès : place de la Gare, gardon
- Préserver l'identité verte d'Alès : collines boisées, accès aux chemines forestiers, aménagement de lieux extérieurs paisibles et calmes...
- Réguler la vitesse de la circulation en ville

# Énergie Renouvelables et ressource en eau

Nombre d'expressions : 18

---

- Développer les EnR : hydrogène vert, biogaz, photovoltaïque
- Prendre des engagements concrets et rapides pour la transition énergétique
- Distribution équitable de l'eau potable sur le territoire à un coût abordable
- Réduire progressivement la consommation des ressources : eau, énergie...
- Être attentif à l'impact paysager des EnR : préserver la qualité paysagère du territoire par rapport aux éoliennes et photovoltaïque
- Développer des aides et subventions pour les entreprises et particuliers
- Former les entrepreneurs, les agriculteurs, les jeunes aux enjeux du réchauffement climatique, à ses impacts et à ce qui peut être fait pour s'adapter

# Culture, sport et loisirs

Nombre d'expressions : 14

---

- Soutenir les structures et sites culturelles et artistiques de qualité
- Développer des projets culturels : ex. accueil de tournage pour le cinéma
- Développer l'accès à la culture pour tous et maintenir une offre sur l'ensemble du territoire
- Promouvoir le patrimoine et la culture locale, créer un pays d'art et d'histoire
- Aménager des espaces de loisirs gratuit à destination des familles : ex. référence Alès plage, lac jeux...
- Promouvoir les structures sportives
- Créer un passeport sports à un prix abordable sur l'ensemble du territoire

# Jeunesse

Nombre d'expressions : 13

---

- Harmoniser l'offre d'accueil des enfants et les centres aérés sur le territoire : structure d'accueil , qualité et coût de l'offre
- Construire un plan éducatif local
- Développer l'offre en formation post-bac : formation supérieur, formations aux métiers d'avenir, formation aux métiers manuels
- Faciliter l'accès à l'alternance et à l'apprentissage, notamment pour l'insertion professionnelle des jeunes des milieux défavorisés
- Promouvoir le territoire auprès des jeunes diplômés
- Encourager les jeunes diplômés à rester sur le territoire : culture et loisirs, logements, emplois...
- Développer les activités sportives et de loisirs pour les jeunes (8-16 ans) particulièrement dans les zones rurales

# Coopérations internes et externes

Nombre d'expressions : 12

---

- Mettre en place des politiques à destinations de l'ensemble des 72 communes, inclure les villages et hameaux dans les politiques d'Alès Agglomération
- Faciliter les liens inter-communaux et valoriser les richesses de chaque commune
- Proposer plus de mutualisations aux communes
- Coopération Alès-Nîmes-Montpellier, en particulier sur le transport routier et ferroviaire

# Tourisme

Nombre d'expressions : 11

---

- Privilégier un tourisme qualitatif à un tourisme quantitatif, limiter la sur fréquentation des sites et espaces naturels et le tourisme de masse
- Mieux associer Alès Agglomération à la destination « Cévennes »
- Être professionnel et innovant dans la promotion et le développement touristique du territoire
- S'appuyer sur une politique d'attraction événementielle de qualité, gage de visibilité et de réussite : événement sportifs, culturels, internationaux...
- Développer les jumelages avec les villes européennes



# Santé

Nombre d'expressions : 8

---

- Pallier au déficit de praticiens et déserts médicaux, favoriser l'installation de professionnels de santé
- Promouvoir les formations conduisant aux métiers de la santé
- Améliorer la qualité d'accueil et de prise en charge des patients
- Mettre en place d'une vraie politique d'inclusion des personnes en situation de handicap : développer les structures d'accueil des personnes et des accompagnants

# Solidarité

Nombre d'expressions : 8

---

- Aider au maintien des personnes âgées à domicile et encourager les initiatives trans-générationnelles
- Lutter contre la pauvreté, soutenir les associations
- Améliorer l'insertion sociale de tous
- Développer les aides auprès des plus démunis : soutien, thérapies et analyses
- Se fixer un objectif de baisse d'impôts locaux
- Développer les formations : social, éducateurs spécialisés...

# Biodiversité

Nombre d'expressions : 8

---

- Protéger la biodiversité
- Créer une charte écologique pour les nouveaux projets de construction
- Protéger et entretenir les forêts : coupe à blanc, risque incendie...
- Créer et développer les espaces verts et ombragés en ville
- Créer des zones de réserves sauvages propices à la biodiversité, faune et flore

# Sécurité

Nombre d'expressions : 6

- Augmentation la sécurité pour avoir du bien-être
- Développer les caméras
- Sécurité des citoyens

# Concertation

Nombre d'expressions : 3

- Un tirage aux sorts pour assister à une table ronde pour des nouvelles orientations !
- Associer un collège de citoyens (et prendre en compte leur avis) dans chacune des instances de coopérations pour qu'elles soient réellement représentatives
- Développer la participation citoyenne, consulter chaque habitant pour toute initiative le concernant (antenne relais - aménagement de voies de circulation - eau)

# Autres

Nombre d'expressions : 10

---

- Privilégier la mise en place de mesures concrètes à la réalisation d'actions de communication spectaculaires
- Travailler sur la transition de la culture et du savoir-faire local aux jeunes générations
- Mettre en place une aide au déménagement
- Réduire les impôts locaux pour favoriser le pouvoir d'achat
- Rendre le projet de territoire compréhensible pour tous

