

Lundi 22 mars 2021

Réf. : 19.21 PRESSE 1/4

La Ville d'Alès dans le top 30 des centres-villes dynamiques durant la crise sanitaire

Villes de France, l'association d'élus fédérant les villes moyennes, et *Mytraffic*, leader européen de l'analyse du flux piéton, publie le premier palmarès des centres-villes dynamiques des villes moyennes.

Avec ses 1,13 millions de passages mensuels moyens dans le centre-ville depuis mars 2020, **la Ville d'Alès se place en 25^e position** sur 180 communes françaises concernées et dans le **top 5 de celles qui ont le mieux résisté** pendant la crise (la ville a préservé 81% de son flux par rapport à la période pré-covid).

Sur le plan régional, seules 2 communes d'Occitanie sont primées : Albi et Alès.

Ce classement recense les 30 villes moyennes avec la plus forte fréquentation depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020 (moins de 100 000 habitants, hors zone métropolitaine, villes touristiques et d'outre-mer).

Il distingue les centres-villes les plus résilients et offre une radiographie complète des raisons du succès grâce aux témoignages des élus des villes figurant au palmarès.

Une distinction qui valide la pertinence et la qualité des actions mises en place par la municipalité alésienne pour redynamiser son cœur de ville et sa volonté de poursuivre dans cette démarche vertueuse pour l'avenir.

Le temps d'Alès est arrivé !

Retrouvez ci-après le détail des actions mises en place.

Lundi 22 mars 2021

Réf. : 19.21 PRESSE 2/4

Une dynamique commerciale qui résulte d'une véritable métamorphose du cœur de ville d'Alès depuis 2016

En 2016, la Ville d'Alès a donné le coup d'envoi de ses États généraux du cœur de ville, devançant de trois ans l'État et son programme national "Action Cœur de ville". Une grande concertation avec les habitants, usagers, actifs et commerçants, 12 ateliers participatifs et plus de 15 000h de travail pour imaginer ensemble la ville de demain : www.ales.fr/egcv

Six mois de travail participatif et intensif avec la population, qui ont débouché en mars 2017 sur la définition de 38 actions, mises en œuvre progressivement : transformation de l'espace urbain, mesures d'accompagnement aux commerçants, facilitation des déplacements et du stationnement, embellissement des façades et des devantures, amélioration du cadre de vie, ... « *Au fil de 38 actions phares, la municipalité a créé le terreau indispensable à la redynamisation de son centre-ville* », explique Max Roustan, maire d'Alès.

Sur cette belle dynamique sont arrivés la crise du Covid-19 et le confinement du printemps 2020... Si, comme partout en France, les magasins ont été obligés de fermer, le tissu commercial alésien, vivement soutenu par la municipalité, ne s'est pas démobilisé pour réussir le pari de faire revenir au plus vite les chalands en cœur de ville.

Des managers du centre-ville pour coordonner les actions

Deux managers du centre-ville travaillent quotidiennement à conserver un centre-ville animé et une dynamique commerciale positive, malgré les contraintes sanitaires et les mesures gouvernementales changeantes.

Sur le terrain, au plus près des commerçants et des associations de commerçants, ils ont permis une bonne coordination des actions municipales avec celles émanant des professionnels. Braderies, soldes, animation de la plateforme "[AlesOfCourses](#)", festivités de Noël, soldes : Alès a pu connaître une fin d'année 2020 presque "normale" et un début 2021 correct.

Lundi 22 mars 2021

Réf. : 19.21 PRESSE 3/4

Une plateforme e-commerce lancée pendant le confinement

Comme une réponse forte et audacieuse à cette crise impactant l'activité économique, en avril 2020, la Ville d'Alès a lancé une plateforme de vente en ligne 100 % locale baptisée "AlèsOfCourses" : www.alesofcourses.fr

Construite selon un modèle de marketplace, cette plateforme e-commerce a créé une communauté de commerces alésiens, leur permettant de continuer à être visibles et accessibles à leurs clients au plus fort du confinement.

« Par ailleurs, un système de "bons d'achat solidaires" a été mis en ligne pour que les commerces, bars et restaurants puissent percevoir des recettes durant leur fermeture, mais aussi et surtout pour inciter les clients à revenir dans les rues du centre-ville d'Alès pour dépenser ces bons dès le déconfinement, en mai 2020 », retrace Max Roustan.

Parkings, navettes, espaces partagés, piétonnisation

Pour encourager et faciliter le retour des clients dans les commerces du centre-ville dès le déconfinement, le maire d'Alès, Max Roustan, a décidé d'offrir 2h de stationnement, 6 j/7 (du lundi au samedi), dans les 5 parkings souterrains municipaux qui ceinturent le cœur de ville d'Alès et placent les usagers à moins de cinq minutes des boutiques, bars et restaurants. En surface, le stationnement est gratuit de 30 à 1h et une quarantaine d'arrêts minutes ont été matérialisés, afin d'éviter les voitures tampons et d'assurer la rotation des véhicules.

Pour encourager les achats de la période de Noël, le stationnement a également été rendu temporairement gratuit en surface fin 2020.

En complément, le centre-ville est piétonnisé tous les samedis et des "espaces partagés" sont créés afin que les familles puissent se promener en toute sécurité : trottoirs supprimés, vitesse limitée à 20 km/h, piétons et vélos prioritaires.

Enfin, 3 navettes gratuites électriques quadrillent le cœur de ville du lundi au samedi, de 7h30 à 19h30.

Lundi 22 mars 2021

Réf. : 19.21 PRESSE 4/4

Une brochure et une page dédiée aux commerces sur ales.fr

Durant le confinement, en parallèle de son dispositif d'information en temps réel sur son site internet (www.ales.fr, 191 876 visites du 16/03/20 au 21/05/20), la Ville d'Alès a mis en ligne et actualisé chaque jour un annuaire des commerces de première nécessité, mais aussi de ceux proposant la vente en drive et la livraison à domicile.

Pour donner le même niveau d'information à tous les Alésiens, même ceux qui ne possèdent pas d'outils informatiques ou de connexion internet, une brochure a également été éditée et distribuée dans toutes les boîtes aux lettres de la ville.

Des campagnes de communication pour favoriser la reprise

Pour accompagner la reprise commerciale du mois de mai 2020, la Ville d'Alès a financé une grande campagne de communication sur le thème "Je soutiens les commerçants d'Alès, j'achète local". Un slogan publié dans la presse locale (papier et web) et affichée en 4x3 sur les panneaux d'Alès et des alentours pendant plusieurs semaines. Une grande campagne a également accompagné les festivités de Noël durant tout le mois de décembre 2020.

CONTACT PRESSE

Romain Capelle

Direction de la Communication Ville d'Alès / Alès Agglomération

06 12 83 01 74

servicepresse@ville-ales.fr

DOSSIER DE PRESSE

MYTRAFFIC VILLES DE FRANCE





Palmarès Mytraffic-Villes de France des centres-villes dynamiques

Villes de France, l'association d'élus fédérant les villes moyennes, et Mytraffic, leader européen de l'analyse du flux piéton, publient le premier palmarès des centres-villes dynamiques.

Ce classement recense les 30 villes moyennes avec la plus forte fréquentation depuis le début de la crise sanitaire en mars 2020 (moins de 100 000 habitants, hors zone métropolitaine, villes touristiques et d'outre-mer).

Il distingue les centres-villes les plus résilients et offre une radiographie complète des raisons du succès grâce aux témoignages des maires figurant au palmarès. Il éclaire aussi les nouveaux équilibres territoriaux : après des décennies de difficultés démographiques et économiques, les villes moyennes voient s'ouvrir une période en phase avec leur atouts intrinsèques – densité plus faible que dans les métropoles, équilibre entre niveau de services et prix de l'immobilier, proximité de la nature.

Méthodologie

Le logiciel de Mytraffic utilise des données de géolocalisation des applications mobiles, récoltées par les applications lorsque l'utilisateur a donné son accord. Ces données sont anonymisées et agrégées sous une forme statistique.

Pour établir le palmarès, Mytraffic a comptabilisé les passages dans plus de 180 zones de centres-villes de villes moyennes (moins de 100 000 habitants) en France métropolitaine, entre mars 2020 et janvier 2021. Les villes d'Île-de-France, les villes présentant une continuité urbaine avec des métropoles, et les villes touristiques (présentant de très fortes variations saisonnières) ont été retirées.

Les passages dans une zone donnée sont comptabilisés par heure, et ne correspondent pas au nombre de personnes. Ainsi, une personne passant dans une zone plusieurs fois au cours d'une journée sera comptabilisée plusieurs fois.

L'indice de résistance à la crise a été calculé en comparant la fréquentation moyenne depuis le 16 mars 2020, par rapport à celle qui prévalait avant la crise (moyenne du 1^{er} janvier au 15 mars 2020).



Radiographie du top 30 des villes les plus dynamiques

Les villes distinguées se démarquent par leur résistance face à la crise sanitaire. Elles ont affiché entre mars 2020 et janvier 2021 un flux moyen équivalent à 76 % de leur niveau pré-Covid (mesuré en janvier-février 2020), malgré deux confinements, un couvre-feu et des fermetures de restaurants et sites culturels.

Cette résilience s'explique par des effets rebond observés à l'été 2020, avec des taux de fréquentation de retour à leur niveau d'avant-crise et par l'apport numérique des habitants de métropole ayant choisi de se confiner et/ou se déconfiner dans des territoires considérés comme plus hospitaliers.

Les circonstances ne font pas tout. Ces résultats sont aussi le fruit d'une stratégie de long terme. Parmi ce top 30, 25 villes sont administrées par des maires en place depuis 7 ans ou plus. **Et 86 % d'entre eux ont été élu(e)s au premier tour aux municipales de 2020** - les administrés semblent « récompenser » les édiles ayant contribué au dynamisme de la ville.

Ce classement se caractérise aussi par l'hétérogénéité géographique des villes distinguées, avec 10 régions représentées dans le palmarès. Si aucun territoire n'a le monopole du dynamisme, les Hauts de France ressortent au tableau d'honneur en plaçant 3 villes dans le top 10. La région Auvergne-Rhône-Alpes compte 6 villes dans le top 30. **Le succès n'est pas une affaire de taille : ainsi le top 10 héberge-t-il des villes de 33 000 (Romans-sur-Isère) à 78 000 habitants (Pau).**

La fréquentation piétonne est le révélateur plus global de l'attractivité des territoires – ainsi on observe une corrélation systématique entre le niveau de trafic visiteurs et d'autres indicateurs de dynamisme comme la vacance commerciale (de nombreuses villes ont réduit cette vacance de 20% à 50 % depuis 10 ans) ou la croissance démographique - la ville d'Arras a par exemple regagné des habitants en 2020 après des décennies d'érosion.

Palmarès des centres-villes dynamiques de France

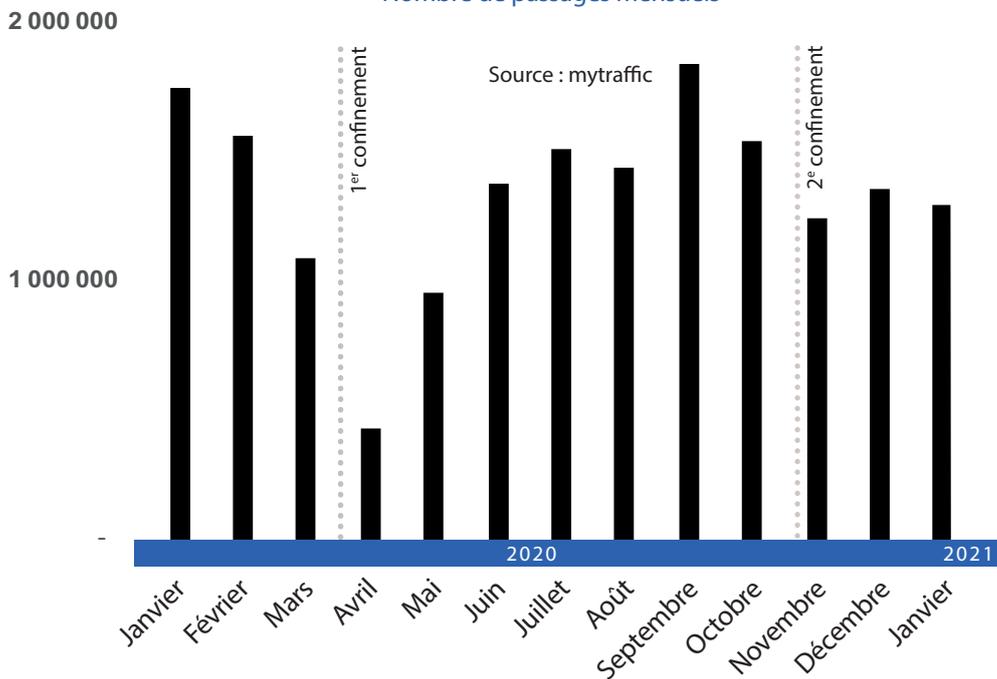


PALMARÈS DES CENTRES VILLES DYNAMIQUES

		Passages mensuels moyens dans le centre ville <small>En millions depuis mars 2020</small>	Résistance à la crise <small>fréquentation moyenne depuis le confinement par rapport à la période pré-covid</small>	Population municipale <small>Données INSEE</small>
	1 VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE	2,50	83%	36 288
	2 CHAMBÉRY	2,10	72%	58 833
	3 PAU	1,82	81%	76 275
4	ARRAS	1,75	76%	41 555
5	VALENCIENNES	1,75	72%	43 405
6	COLMAR	1,67	75%	68 703
7	CHARTRES	1,65	75%	38 426
8	LENS	1,65	78%	41 162
9	VANNES	1,59	81%	53 438
10	ROANNE	1,51	73%	34 366
11	VALENCE	1,50	76%	64 726
12	MÂCON	1,39	80%	33 810
13	SAINT-QUENTIN	1,36	91%	53 856
14	AGEN	1,32	76%	33 576
15	BOURG-EN-BRESSE	1,32	78%	41 248
16	BEAUVAIS	1,31	75%	56 605
17	CREIL	1,31	69%	35 800
18	NEVERS	1,31	78%	33 279
19	ALBI	1,28	77%	48 993
20	AUXERRE	1,28	76%	34 764
21	THIONVILLE	1,28	71%	40 477
22	DRAGUIGNAN	1,21	78%	39 106
23	NIORT	1,16	72%	59 059
24	QUIMPER	1,16	69%	63 166
25	ALÈS	1,13	81%	40 802
26	BASTIA	1,13	70%	48 044
27	MONT-DE-MARSAN	1,11	72%	29 683
28	CHARLEVILLE-MÉZIÈRES	1,10	77%	46 391
29	BRIVE-LA-GAILLARDE	1,09	73%	46 630
30	ROMANS-SUR-ISÈRE	1,08	86%	33 160

Fréquentation du centre-ville

Nombre de passages mensuels



1,13 Million

de passages mensuels moyens depuis mars 2020

La ville a préservé

81%

de son flux par rapport à la période pré-COVID

Les clés du dynamisme selon Christophe Rivenq, 1er adjoint de la Ville d'Alès

1. Une réflexion globale avec tous les acteurs

En 2017, la Ville d'Alès a lancé des États généraux du « cœur de ville / cœur de territoire ». Le principe était de rassembler tous les Grands-Alésiens dans une grande réflexion sur l'avenir du centre-ville : « *Le grand mérite de ces États généraux a été de montrer que nous allons nous en sortir ensemble* ». Le résultat est la mise en place progressive de 38 actions co-construites pour la redynamisation du centre-ville.

2. De nouvelles règles de mobilité

Pour permettre aux visiteurs de venir dans le centre, la Ville d'Alès a mis en place une politique de stationnement incitative : 2 heures gratuites en sous-sol, 1 heure en surface, ainsi que des navettes électriques gratuites. En complément, elle a créé des « espaces partagés » pour que les familles puissent se promener en toute sécurité : les trottoirs sont supprimés et la vitesse y est limitée à 20 km/h. Enfin, le centre-ville est piétonnisé tous les samedis.

3. Une politique commerciale active

La ville a pris un moratoire sur l'installation de nouvelles grandes surfaces en 2017. Deux managers de centre-ville ont été embauchés : « *Les commerces dans le cœur de la ville, c'est de l'emploi, mais c'est aussi de la qualité de vie. Les citoyens aiment leur centre-ville, mais il faut en assurer un bon accueil, une accessibilité, un bon aménagement, avec une cohérence dans les produits vendus* ». En 2020, une marketplace pour les commerçants alésiens a été créée, leur permettant de mettre en avant leurs produits et d'avoir une vitrine en ligne.

« *Nous nous réjouissons des résultats du palmarès car ils valident notre action. La crise a souligné l'importance des filières courtes et de la proximité. En 2017, nous avons fait le constat du désamour des habitants pour leur centre-ville. Nous avons eu l'audace de lancer un grand plan de redynamisation dès cette époque* »

Christophe Rivenq, 1er adjoint de la Ville d'Alès