



La Ville d'Alès lance une campagne de marketing territorial dans le métro parisien

« *Alès, la capitale qui ne manque pas d'air* », c'est par ce slogan volontairement « *taquin* » que la Ville d'Alès lance une campagne de marketing territorial du 15 au 21 juin dans le métro parisien.

Plus de 700 affiches dans près d'une centaine de stations vont permettre une visibilité maximale auprès des usagers de la RATP, sur tout le réseau francilien.

Audience estimée : près de 5 millions de personnes sur 1 semaine.

Une stratégie de communication qui colle aux marqueurs sociaux actuels

La Ville d'Alès saisit ici l'importance de facteurs sociétaux (sortie de la crise sanitaire, croissance du nombre d'actifs en télétravail) favorable à un « exode » des citoyens de grande métropole vers des villes plus petites, de taille moyenne, mais répondant aux codes des grandes villes, le cadre de vie en plus.

Soleil toute l'année, peu de pollution, accès au haut-débit internet, beauté des Cévennes dont Alès est la Capitale, biodiversité protégée, offre culturelle de haut niveau, proximité avec de grandes métropoles du sud, connexion avec les infrastructures de mobilité, entreprises internationales, mer et montagne à une heure... le territoire d'Alès ne manque pas d'atouts pour attirer les Franciliens, et c'est là-dessus que va s'appuyer cette campagne, autour du slogan « *Alès, la capitale qui ne manque pas d'air* » qui pourra être déclinée.

La démarche ne se limitera pas à un affichage dans le métro, les personnes qui souhaitent plus d'informations sur notre territoire pourront donc d'ici peu accéder à une page depuis le site internet ales.fr qui présentera le territoire (vidéos, chiffres-clés, cadre de vie, etc.).

« *Nous avons de grandes ambitions pour le territoire d'Alès, qui est un territoire d'avenir. C'est le sens de cette campagne, faire rayonner ce territoire jusqu'à la capitale et attirer de nouveaux habitants.* »

Max Roustan
Maire d'Alès

Vous souhaitez plus d'informations ?
tél : 06 42 45 57 31 - romain.capelle@alesaglo.fr