



DOSSIER DE PRESSE

alesofcourses.fr

LA PLATE-FORME DE VENTE EN LIGNE 100% LOCALE
propulsée par la Ville d'Alès





Depuis plus de deux ans, à travers le programme “Action Cœur de Ville”, la Ville d’Alès a investi fortement pour, dynamiser son centre-ville et soutenir ainsi toutes les activités commerciales et artisanales de proximité qui font vivre notre territoire.

Dans le cadre de ce soutien et pour faire face à la crise sanitaire qui impacte fortement l’activité économique, la Ville d’Alès, en concertation avec les associations des professionnels concernés, a décidé d’aller plus loin dans son soutien aux commerçants particulièrement touchés dans cette période inédite que nous vivons depuis le 16 mars dernier.

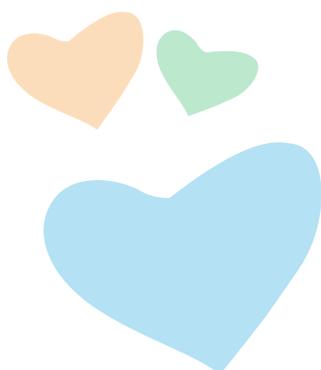
Ainsi, une plateforme de vente en ligne - alesofcourses.fr - vient d’être créée, dans laquelle les commerçants indépendants, artisans, restaurateurs présents en centre-ville ou dans les quartiers de proximité, vont pouvoir disposer d’un outil de vente en ligne.

En plus d’un espace de vente dédié à leurs produits, ce site propose également des **Bons d’Achat** solidaires pour les clients afin qu’ils soutiennent leurs commerçants et restaurateurs préférés pendant cette période de fermeture.

Une fois les points de vente rouverts, les clients alésiens ou grand-alésiens pourront alors venir les utiliser dans les boutiques.

Ces bons d’achat solidaires, dont les professionnels percevront immédiatement la recette dès l’achat en ligne, permettront ainsi de fidéliser encore plus la clientèle en l’incitant à revenir rapidement en centre-ville.

La plateforme « **ALES OF COURSES** » constitue ainsi une opportunité de combler partiellement les déficits de trésorerie et se révélera, pour la reprise, un véritable outil de visibilité et de commercialisation pour les professionnels dans une logique de consommation locale et responsable de plus en plus attendue par la clientèle.





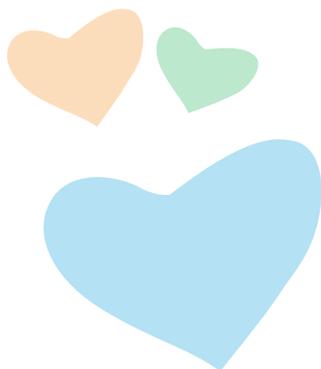
Alesofcourses.fr, où et comment consommer local

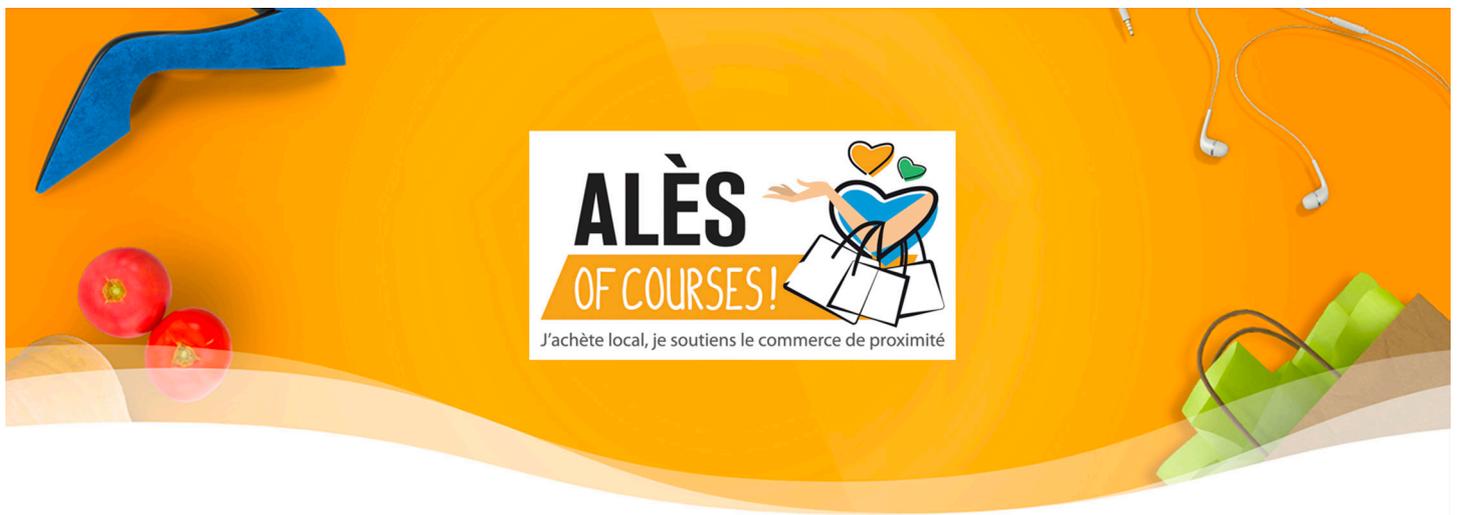
Ce mardi 28 avril, 80 commerçants se sont déjà inscrits pour proposer des bons d'achat et des boutiques se sont inscrites pour proposer des produits à la vente.

Pour faire décoller cette plate-forme, et soutenir économiquement les petits commerces, **la Ville d'Alès offre aux professionnels l'ensemble des frais d'utilisation jusqu'à fin 2020.** Ils ne paieront que les frais liés aux transactions
Proposer des bons d'achat est également gratuit et le restera en permanence.

C'est une "marketplace" unique car conçue sur mesure pour intégrer toutes les fonctionnalités identiques aux grandes marketplaces internationales :

- vente en ligne jusqu'à 50 produits par commerçants,
- choix des modes de livraison (click & collect, relais, livraison),
- navigation aisée pour les clients, recherche des vendeurs par catégories, ou par noms,
- les acheteurs réalisent des achats chez différents vendeurs et payent leurs commandes en une fois,
- l'argent des ventes est automatiquement versé au vendeur par virement sécurisé,
- géolocalisation des vendeurs,
- utilisable sur smartphone et tablette.

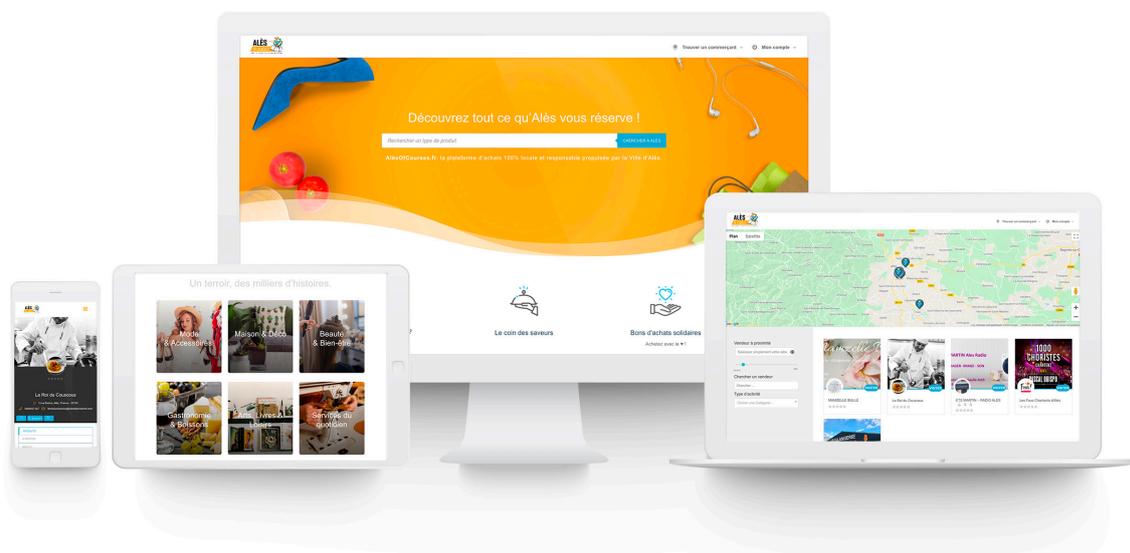




Un outil unique qui répond à tous les objectifs FACILE / LOCAL / MODERNE / RESPONSABLE

Les objectifs de la plateforme « **ALES OF COURSES** » sont les suivants :

- permettre l'accessibilité du e-commerce à tous les professionnels alésiens,
- transformer les consommateurs en consomm'acteurs,
- centraliser les vendeurs locaux sur une carte interactive et géo-localisée,
- mettre en relation les acheteurs avec les vendeurs,
- favoriser l'échange de devises sur le territoire,
- Faciliter l'accessibilité au e-commerce,
- accompagner les vendeurs dans leur transition numérique,
- assurer la sécurisation des transactions financières,
- faciliter la logistique entre les vendeurs et les consommateurs,
- promouvoir et faciliter l'accès aux circuits courts.





UNE PLATE-FORME CONCUE ET DEVELOPPÉE PAR LA START UP ALÉSIENNE AGARTA

Hébergée à Digit'Alès, imprégnée du digital et développeur de solutions numériques, Agarta a réuni son équipe en urgence pour développer un outil numérique et permettre aux entrepreneurs de faire face à la crise et de limiter les dégâts de l'impact de la crise sur l'économie locale.

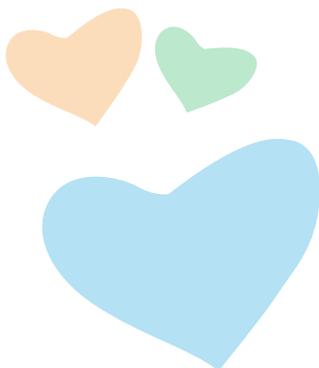
Après quatre semaines de développement, la première version était prête à être mise en ligne. L'outil conçu offre à la Ville d'Alès non seulement une valeur ajoutée d'un point de vue économique mais aussi d'un point de vue solidaire. Cet outil est la solution qui permet d'offrir une réponse forte et audacieuse à cette crise.

L'outil a été construit selon le modèle des "places de marché" (Amazon, Alibaba, eBay, Fnac-Darty, etc.) et permet de cette manière la centralisation des informations, des vendeurs, des produits, des clients et des transactions sur une plateforme unique. L'outil peut également accueillir une variété de fonctionnalités pour, à terme, pouvoir être un outil complet et accessible à tous les Alésiens.

Comme nous sommes convaincus que la démarche du "Consommer local" doit être globale et axée vers le développement durable, les serveurs seront hébergés en local chez BEA Informatique, à proximité du campus Digit'Alès. Nous sommes donc bien sur un concept de "marketplace" 100% local.

CONTACT

AGARTA, Campus Digit'Alès
1675 chemin de Trespeaux, 30100 Alès
04 66 430 435
hello@agarta.co / www.agarta.co





CONTACT PRESSE

ROMAIN CAPELLE

Relations presse Ville d'Alès / Alès Agglomération
06 42 45 57 31 - romain.capelle@alesagallo.fr

MATHILDE DEBANNE ET CHARLOTTE ELOY
Manageuses de centre-ville

06 70 26 95 82 - mathilde.debanne@ville-ales.fr
06 75 10 60 90 - charlotte.elay@ville-ales.fr

EMILIE ROBERT
Alès Myriapolis

06 80 26 24 09 - erobert@myriapolis.fr

