

Alès
Agglomération



CONFÉRENCE DE PRESSE

SUR LA VALORISATION DU SERVICE PUBLIC

**15
AVRIL
2019**

LE SERVICE PUBLIC TERRITORIAL EST PARTOUT... ... MAIS ON NE S'EN REND PAS TOUJOURS COMPTE !

Les principaux services rendus par la collectivité :

- Eau potable
- Assainissement
- Crèches
- Assistants d'éducation (Atsem)
- Cantines
- Accueil périscolaire
- Centres de loisirs
- Voirie
- Éclairage public
- Parkings de surface et de structure
- État-civil, élections
- Développement économique
- Aide et soins à domicile
- Foyers résidences
- Propreté des espaces publics
- Ramassage des ordures ménagères
- Tri sélectif et déchetteries
- Espaces verts
- Logement social (Logis Cévenols)
- Transports urbains (SMTBA)
- Police municipale
- Animations culturelles et festives
- Gestion des équipements sportifs (stades, gymnases, piscines)
- Service funéraire
- ...



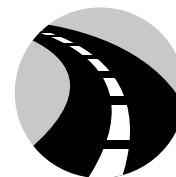
QUELQUES CHIFFRES SUR LE SERVICE PUBLIC



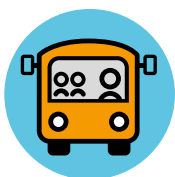
47 500 tonnes
de déchets ménagers et
emballages ramassés / an



28 257
demandes
au Numéro Vert / an



3 100
interventions
sur la voirie / an à Alès



160 000
passagers
par an
dans les navettes Ales'Y



180 000
entrées
dans les 52
médiathèques de l'Agglo



160 000
fleurs
plantées / an à Alès



450 000
heures/an
d'accueil de vos enfants
dans les 25 centres de loisirs



10 000 locataires
de Logis Cévenols



1 465 élèves
au conservatoire
intercommunal



5 000 repas
servis / jour
dans les cantines
d'Alès



170 000 nageurs
par an au Centre nautique
Le Toboggan,
ouvert 353 jours/365



1 500 enfants
accueillis dans
les 27 crèches



6 000 administrés
accueillis par mois à Mairie Prim'

LA COLLECTIVITÉ EN BREF

1950 AGENTS

Alès Agglomération : **1 255**

Ville d'Alès : **542**

CCAS : **153**

(Effectifs 2019)

82 MÉTIERS

ripeur | magasinier | chauffeur | développeur économique | ouvrier spécialisé | animateur pédagogique | bibliothécaire | enseignant artistique | infirmière | assistant éducatif petite enfance | officier d'état civil | aide soignant | vaguemestre | psychologue | aide à domicile | travailleur social | policier municipal | juriste | manutentionnaire | gestionnaire RH | opérateur de vidéo-protection | animateur | chargé environnemental | technicien audiovisuel | fossoyeur | graphiste | webmaster | orthophoniste | agent d'accueil | gardien | ergothérapeute | conseiller en développement durable | chargé d'opération aménagement | conseiller en réhabilitation | chargé d'accompagnement de l'enfant | technicien de santé environnementale | policier rural | assistant de surveillance de la voie publique | préventionniste | gestionnaire budgétaire et comptable | conseiller en évolution professionnelle | chargé de communication | contrôleur urbanisme | etc.

FORMATIONS (2018)

19 128 heures de formation

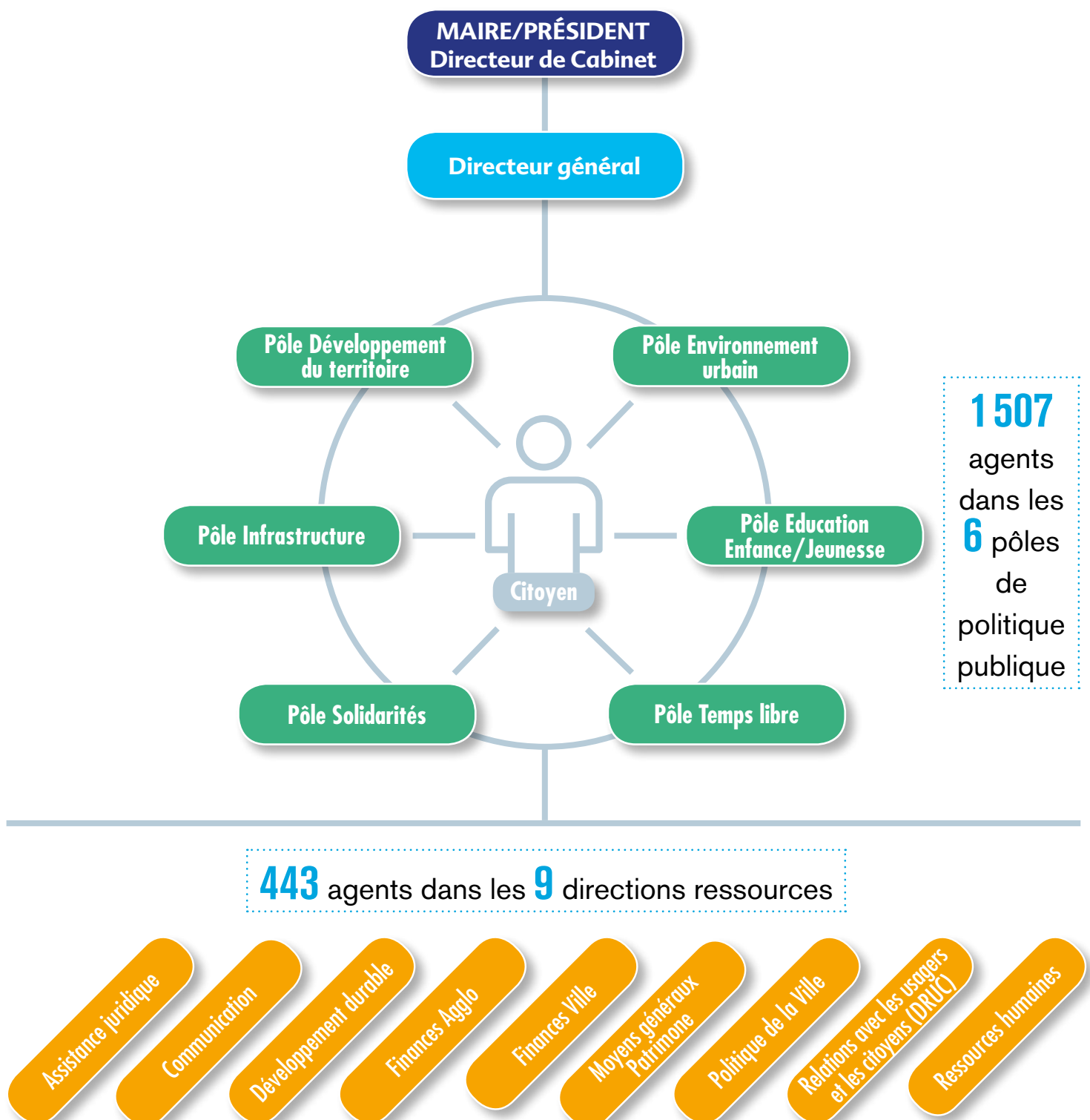
981 agents ont bénéficié
d'au moins une formation,
soit **1 agent sur 2**

Le citoyen au centre de l'organisation mutualisée

Pour des raisons d'économie et d'efficacité, les ressources humaines et les moyens techniques d'Alès Agglomération, de la Ville d'Alès et du CCAS d'Alès ont été mutualisés.

L'organisation en 6 pôles de politique publique a pour objectif de mettre le citoyen au centre du dispositif afin d'optimiser le service public.

9 Directions ressources se positionnent en soutien autour des Pôles pour qu'ils réalisent au mieux leurs missions.



UN MANAGEMENT PARTICIPATIF

LA COLLECTIVITÉ INCITE SES AGENTS ET SES CADRES À ÊTRE FORCE DE PROPOSITION ET PARTIE PRENANTE DANS LES GRANDS DOSSIERS DE POLITIQUE PUBLIQUE. DE NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL ONT AINSI PRIS CORPS, AVEC PLUS DE TRANSVERSALITÉ, DE PARTAGE ET D'INTELLIGENCE COLLECTIVE. VOICI 3 EXEMPLES DE CES PROCESSUS DE CO-CONSTRUCTION.

1 | Le Processus de prise de conscience et de mobilisation (2015-2016)

En 2015, face à la baisse des dotations de l'État, Christophe Rivenq, directeur général des services, a mobilisé ses 1 700 agents pour prendre conscience que la collectivité était obligée de faire des économies si elle voulait maintenir un niveau égal de service public. Le maire-président a invité l'ensemble du personnel à réfléchir à des solutions concrètes et réalisables pour pallier les ressources manquantes.

Un vrai succès : en 15 jours, 653 propositions sont remontées jusqu'à la direction générale, émanant de 532 agents.

Des groupes de tri, constitués d'encadrants et d'agents de services différents, ont ensuite été créés pour trier, analyser et prioriser ces propositions (34 réunions pour 70 agents impliqués). Puis des groupes de travail ont permis de mener à bien les propositions les plus complexes.

Nombre de propositions ont été mises en place, notamment la mise à disposition pour tous des véhicules de la collectivité (fin des véhicules de fonction), la création de la Direction des Relations avec les Usagers et les Citoyens (nouvelle gestion de l'accueil du public), le dossier unique d'inscription pour les usagers, ou encore la redéfinition des tournées de ramassage des ordures ménagères.



2 | Les États généraux du cœur de ville (2016-2017)

Quand Max Roustan a lancé, en juillet 2016, les États généraux du cœur de ville, il savait pouvoir compter sur l'engagement de ses cadres et de très nombreux agents dans la démarche.

Cette mobilisation de tous les habitants, usagers, actifs et commerçants du centre-ville pour redynamiser leur cœur de ville / cœur de territoire passait forcément par un gros travail en interne...

280 agents se sont investis dans ses États généraux et nombreux ont donné de leur temps en dehors de leurs heures de travail pour encadrer les réunions des citoyens.

C'est grâce à eux que, en 6 mois de travail intensif, 12 ateliers de réflexion publique ont été organisés (676 participants), 5 ateliers dans les lycées (550 lycéens), 3 enquêtes en ligne (2 155 réponses), 1 grande enquête téléphonique (4 450 réponses). Soit, au total, 15 000 heures de travail cumulées. En ont résulté 38 actions qui sont mises en œuvre depuis mai 2017.

À ce jour, toujours grâce au concours et à l'implication des agents de la collectivité, 22 actions sur 38 ont été réalisées et 10 sont en cours.



3 | Le projet de territoire d'Alès Agglomération (2018)

Co-construit par les conseillers communautaires et les forces vives locales, le Projet de territoire de l'Agglo, actualisé pour 73 communes, a nécessité 18 réunions de travail, deux questionnaires (1 400 réponses) et 4 réunions publiques (300 personnes).

Soit, au total, plus de 100 heures de réunions qui ont permis d'imaginer et définir des orientations et des programmes d'actions pour les dix prochaines années.

240 agents et cadres ont porté ce dossier sensible et fondamental pour l'avenir du territoire.



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EN 3 VOILETS



1^{er} temps | Campagne générale sur le service public (16-28 avril)

Avec 6 agents territoriaux volontaires pour participer et enthousiastes sur la démarche :

- 1 ripeur > Sébastien
- 1 jardinier > Michel
- 1 maître-nageur > Simon
- 1 agent du N°Vert > Laëtitia
- 1 agent de crèche > Florine
- 1 agent de la médiathèque > Gaëlle

Slogan :

« *Nous sommes tous les jours à votre service* »

Campagne déclinée du 16 avril au 28 avril sur des affiches 4x3 (rocade d'Alès), des panneaux "sucette" en centre-ville, dans la presse quotidienne régionale, en pop up web, sur les radios locales, sur ales.fr, sur les réseaux sociaux de la Ville et de l'Agglo.

Le film passera sur Youtube, pourra être visionné sur ales.fr et sera également diffusé au Cineplanet, en ouverture des séances, du 8 au 14 mai (version 30 secondes).

2^e temps | Campagne focalisée sur certains agents de l'Agglo (6-19 mai)

Focus sur les métiers et les missions des 6 agents vus dans le 1^{er} volet.

Campagne d'affichage, avec photos en noir et blanc des agents et le slogan : « *Tous les jours à votre service* »

+ des vidéos témoignages sur le quotidien des agents.

3^e temps | le service public vu du côté des usagers (3-16 juin)

Avec des usagers volontaires (casting en cours).

Slogan : « *Moi, j'adore les services publics* »

La campagne sera déclinée sur les mêmes supports de communication, du 3 au 16 juin.

Contact presse :

Romain Capelle

Direction de la Communication
Ville d'Alès / Alès Agglomération
romain.capelle@alesagglo.fr

04 66 56 10 56 / 06 42 45 57 31

