



# ACTUALISATION DU PROJET DE TERRITOIRE

Atouts, faiblesses, opportunités et menaces du  
territoire : résultats du questionnaire ouvert au public

Décembre 2017





# PROFIL DES PARTICIPANTS

## 710 répondants

### Répartition des participants par statut

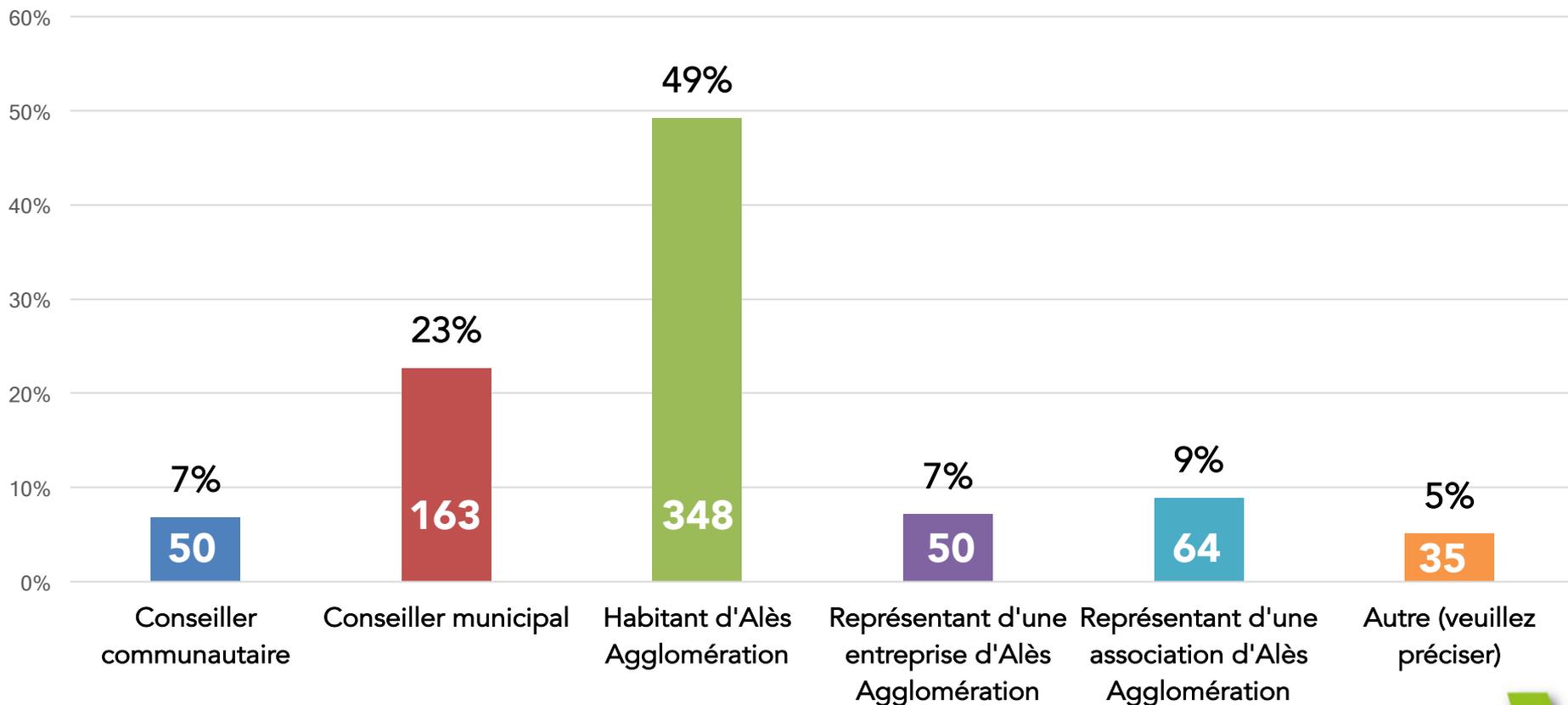
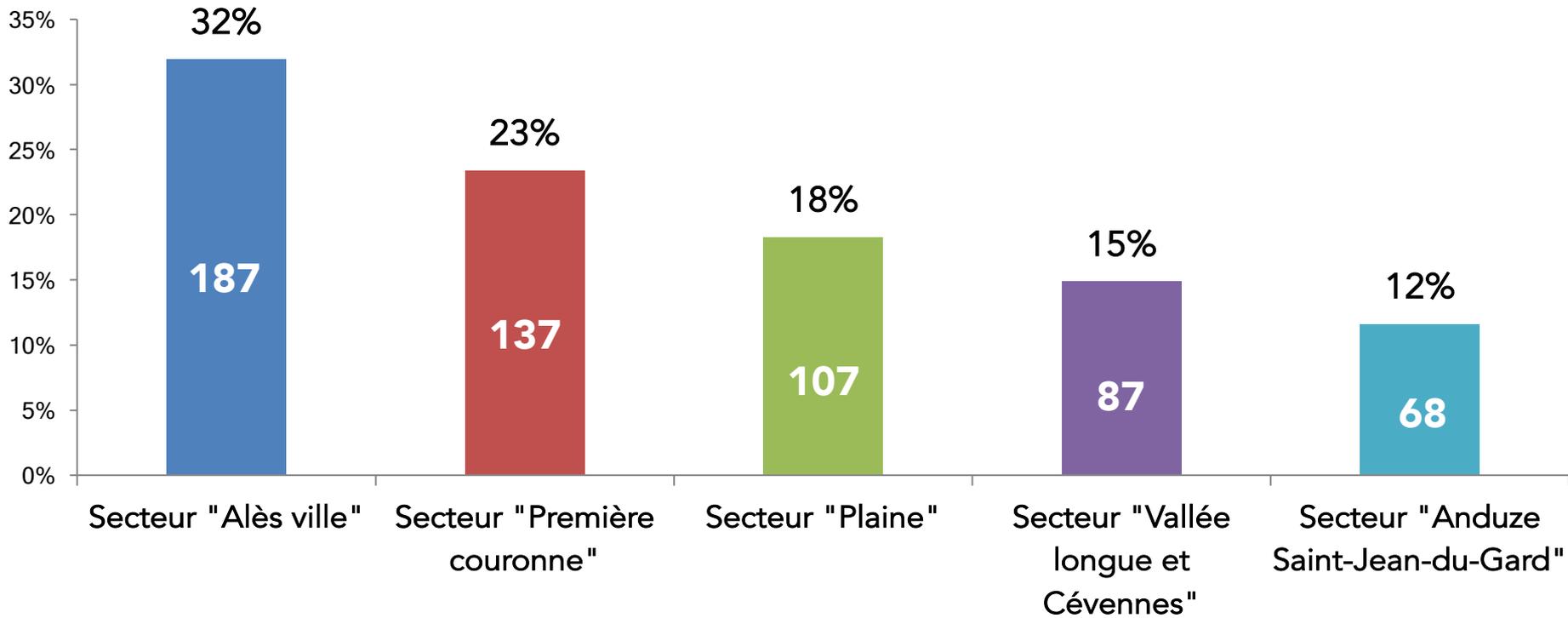


Tableau de répartition des participants par grand secteur géographique



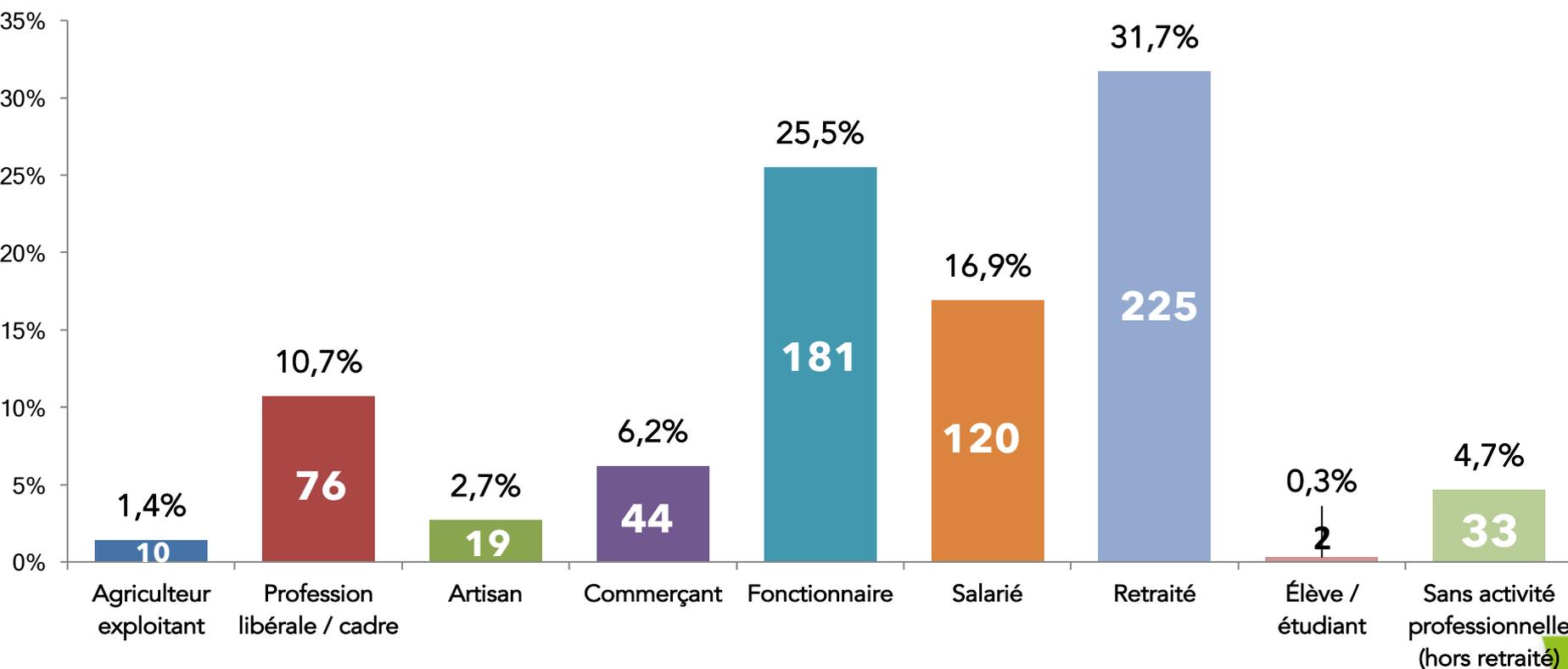
# PROFIL DES PARTICIPANTS

♂ **52%**

♀ **48%**

**Moyenne d'âge : 53 ans**

## Répartition par profil socio-professionnel





ACTUALISATION DU PROJET DE TERRITOIRE

**ANALYSE DES RÉSULTATS**

**SECTEUR ALÈS VILLE**

## Atouts hiérarchisés

1	Un site de qualité bénéficiant d'une situation géographique favorable : collines, Gardon, centralité par rapport à toute l'agglomération
2	Une ville à taille humaine et accessible à tous, qui offre un cadre de vie agréable et accessible à proximité de la nature
3	Un dynamisme culturel et des festivités tout au long de l'année
4	Une bonne accessibilité de la ville en transports en commun (train, bus, navette) et voiture : gare TER, navettes gratuites, capacité des parkings
5	Présence de services, commerces et équipements qui contribuent à l'attrait de la ville centre
6	La mixité sociale

## Faiblesses hiérarchisées

1	Importante croissance de populations en situation de précarité
2	Un manque d'offre en formations intermédiaires (entre le 2ndaire et le supérieur) pour faciliter l'accès à l'emploi
3	Des difficultés de circulation et de stationnement qui s'accroissent au-delà des heures de pointes : rocade, périphérie
4	Le prix élevé des locaux commerciaux
4	Un déséquilibre entre le centre-ville et les quartiers périphériques : commerces, services...
6	Une offre immobilière peu adaptée (parc de logements anciens...) et peu diversifiée
7	Des difficultés en matière de développement économique liées au manque de foncier disponible et à l'enclavement de la ville d'Alès



## Opportunités hiérarchisées

1	L'attrait des populations pour les villes moyennes, à taille humaine offrant un bon niveau de services et d'équipements
2	Le fait d'être une ville-centre positionnée au centre géographique du territoire de l'intercommunalité
3	L'attractivité des villes-centres dans les domaines culturels et éducatifs
4	La progression de nouveaux arrivants attirés par un foncier abordable
5	Le développement de la coopération intercommunale

## Menaces hiérarchisées

1	Le développement de la déshérence commerciale des centres-villes : progression de la vacance
2	La progression et concentration de la précarité
3	La progression de la congestion routière qui génère une baisse d'accessibilité des centres-villes
4	La crise du logement social : baisse des APL, difficultés financières des bailleurs sociaux...



ACTUALISATION DU PROJET DE TERRITOIRE

# ANALYSE DES RÉSULTATS

SECTEUR 1<sup>ère</sup> COURONNE

## Atouts hiérarchisés

1	Une situation géographique privilégiée au sein de l'agglomération : espace charnière entre la centralité urbaine alésienne et les territoires ruraux
2	Communes bénéficiant de la proximité du bassin d'emploi et de services (commerces, santé, culture, ...) du centre-ville d'Ales
3	Un habitat de type pavillonnaire adapté à la demande actuelle des familles
4	La présence de services et équipements de proximité au sein des communes de la 1 <sup>ère</sup> couronne

## Faiblesses hiérarchisées

1	Une couverture haut débit partielle suivant les secteurs
2	L'augmentation constante des déplacements motorisés liée au manque d'offres alternatives structurées (transport en commun et mobilités douces)
3	Le déficit de services médicaux
4	Une urbanisation qui induit une perte des espaces naturels et agricoles
5	L'étiollement progressif de la vie de quartier et difficultés de cohabitation entre le mode de vie « urbain » des néo-arrivants et les habitants installés de plus longue date

## Opportunités hiérarchisées

- |   |  |
|---|--|
| 1 | La valorisation possible des zones naturelles de l'espace péri-urbain pour créer des poumons verts harmonieusement répartis autour des villes  |
| 2 | Le maintien de lieux de solidarités  |
| 3 | L'opportunité avec la création d'AA, de définir des stratégies d'aménagement cohérentes à l'échelle intercommunale : implantation des équipements publics et culturels, implantation des commerces de proximité... |
| 4 | L'émergence de nouveaux modèles d'urbanisation et d'architecture propices à l'intégration des espaces et activités agricoles   |

## Menaces hiérarchisées

- |   |  |
|---|--|
| 1 | La prolifération de zones commerciales en périphérie des villes-centre : génération d'importants flux automobiles et de nuisances (congestion, pollution...) |
| 2 | La progression d'une urbanisation anarchique : réduction des espaces agricoles et naturels, détérioration de la qualité de vie                               |
| 3 | La mutation progressive des villages périphériques aux villes-centres en cités-dortoirs avec peu de vie sociale  |
| 4 | Les difficultés à dépasser « l'esprit de clocher » pour bâtir une stratégie de développement à l'échelle intercommunale                                      |



ACTUALISATION DU PROJET DE TERRITOIRE

**ANALYSE DES RÉSULTATS**

**SECTEUR PLAINE**

## Atouts hiérarchisés

1	Un cadre naturel (paysage, patrimoine, chemins) valorisé et entretenu
2	Un secteur qui offre une bonne qualité de vie avec un foncier encore accessible : proximité de la nature et des centres urbains
3	La présence de productions agricoles diversifiées et de qualité : maraîchage, vigne, ...
4	La présence d'une vie associative riche et diversifiée
5	Une proximité et une bonne desserte locale vers les villes d'Alès et de Nîmes : bassins d'emplois, de services et d'équipements

## Faiblesses hiérarchisées

1	Des déplacements doux et en transports en commun insuffisants peu présents
2	Le peu d'employeurs et d'entreprises installés sur le secteur
3	Le manque de commerces, de services publics et privés
4	Des difficultés d'accès à internet et à la téléphonie : zones blanches
5	Le déclin agricole : moins d'agriculteurs, difficulté de transmission du foncier, ...
6	La faible valorisation touristique du territoire : déficit de communication, manque d'initiatives

## Opportunités hiérarchisées

1	Le développement du tourisme de nature : tourisme itinérant, sport nature
2	L'attrait des nouveaux résidents pour les communes du secteur « Plaine » : flux migratoires depuis les autres communes d'Alès Agglomération comme depuis l'extérieur
3	L'évolution positive du monde agricole : nouvelles technologies, nouvelles pratiques...
4	La proximité de l'axe rhodanien : Uzès, Bagnols, vallée du Rhône
5	Le moindre coût de la viabilisation des terrains dans les territoires de plaine

## Menaces hiérarchisées

1	La restriction des capacités d'urbanisation par la législation (cf. réglementation des PLU)
2	La persistance de l'esprit de clocher : prédominance des logiques communales sur la cohérence intercommunale
3	Le développement et la concurrence du tourisme low-cost (tourisme "bon marché")



ACTUALISATION DU PROJET DE TERRITOIRE

**ANALYSE DES RÉSULTATS**  
**SECTEUR VALLÉE LONGUE – CÉVENNES**

	Atouts hiérarchisés		Faiblesses hiérarchisées
1	Un cadre de vie de qualité - lié à la nature environnante : forêts, rivières, Parc National des Cévennes, Régordane	1	Une couverture téléphonique et de haut débit partielle : zones blanches
2	Un territoire « à part » qui apporte tranquillité et sécurité	2	Un territoire fortement marqué par le déclin industriel et qui connaît encore aujourd'hui des difficultés à se reconvertir économiquement y compris en matière agricole, sylvicole et touristique
3	Des valeurs humaines fortes : échanges, solidarité, ...	3	Un déficit de transports en commun
4	Une voie ferrée structurante pour le territoire : Nîmes Clermont	4	La prolifération de gibier qui engendre des dégradations importantes et des risques d'accidents
4	Des ressources naturelles sources d'activités économiques, exploitations forestières notamment	5	Une offre hébergement touristique non adaptée à la demande : pas d'hôtels, peu de gîtes, défaut d'adaptation des structures touristiques
6	L'importante proportion de porteurs de projet au sein du territoire (esprit entreprenant)	6	Un territoire éloigné de la ville centre d'Alès et qui manque d'équipements et de services publics (lycée, ...)

	Opportunités hiérarchisées		Menaces hiérarchisées
1	Reconnaissance des Cévennes à l'extérieur : territoire d'accueil à forte identité culturelle et inscrit au patrimoine mondial : UNESCO	1	La persistance de zones blanches pour le THD et les nouvelles technologies
2	Le développement du tourisme vert / tourisme de nature	2	Le recul des services publics : phénomène de désertification
3	Le développement du Très Haut Débit et des nouvelles technologies	3	La fermeture progressive des milieux : moins d'entretien par la main de l'homme, recul de la châtaigneraie...
4	Le besoin de « retour aux sources » d'un nombre croissant de personnes : recherche de territoires offrant un cadre de vie agréable et une identité culturelle	4	La progression de la pauvreté et de la précarité
5	La valorisation touristique des ouvrages d'art : potentialité avec le barrage des Camboux	5	Les difficultés d'attractivité que rencontrent les territoires peu accessibles
6	La structuration de nouvelles filières de valorisation de la forêt	6	Le poids du passé minier et la difficulté à faire évoluer les mentalités
7	Le passage de flux sur le territoire (touristes, actifs...) : liaison Nord - Sud	7	Les réticences de certains cévenols à vendre du terrain à des personnes extérieures
8	La présence de la Grand Combe au sein du secteur comme moteur potentiel de développement		



ACTUALISATION DU PROJET DE TERRITOIRE

**ANALYSE DES RÉSULTATS**

**SECTEUR ANDUZE SAINT-JEAN-DU-GARD**

Atouts hiérarchisés		Faiblesses hiérarchisées	
1	Une identité historique et culturelle forte	1	La paupérisation d'une partie de la population (agriculteurs, jeunes...)
2	Un site et une position géographique privilégiés : « Porte des Cévennes »	2	La forte dépendance face à la mono-activité touristique
3	Une activité touristique importante qui anime le territoire pendant la saison estivale	3	Des difficultés de gestion de la variation de la population liée au tourisme saisonnier y compris la surcharge des infrastructures
4	Une bonne qualité de vie : nature, Gardon, restaurants, ...	4	Les difficultés dans la traversée routière de la ville d'Anduze : voitures, camions
5	Une vie associative riche	5	Le manque de foncier pour la création de nouveaux logements, notamment logements sociaux
6	Un territoire qui attire de nouveaux arrivants (familles, personnes âgées...)	6	Le manque d'efficacité dans la valorisation touristique du territoire : accueil, information, structures hôtelières
7	Un patrimoine immobilier riche		
8	Une offre commerciale étendue		

Opportunités hiérarchisées	
1	L'existence d'une histoire riche et forte : religieuse et industrielle
2	Le développement du tourisme nature et tourisme familial en lien avec les atouts du territoire : climat favorable, paysage, hébergements touristiques, lycée hôtelier...
3	Le développement de l'agriculture : viticulture, arboriculture
4	Le développement de synergies entre agriculture et tourisme
5	Le positionnement du territoire sur un axe de passage

Menaces hiérarchisées	
1	La baisse de la ressource en eau liée au changement climatique : problématique pour l'agriculture et l'accueil de populations (permanentes et touristiques)
2	Les risques liés à une mono-activité économique : tourisme
3	La désertification progressive des espaces ruraux : baisse de la population
4	Les difficultés d'attractivité que rencontrent les territoires éloignés, peu accessibles ou enclavés





ACTUALISATION DU PROJET DE TERRITOIRE

**ANALYSE DES RÉSULTATS**  
**SECTEUR ALÈS AGGLOMÉRATION**

## Atouts hiérarchisés

- 1 Un territoire attractif et accueillant par la qualité de son cadre de vie : nature, paysages, climat, prix du foncier accessible
- 2 Un territoire qui bénéficie d'une image positive à l'extérieur véhiculée par différentes labélisations de qualité : Cévennes, UNESCO, Parc National des Cévennes...
- 3 Un territoire riche de ses diversités : culturelles, patrimoniales, économiques, architecturales
- 4 Une dynamique associative forte qui participe à la vie et à l'animation du territoire
- 5 La présence de ressources naturelles et patrimoniales qui offrent d'importantes potentialités économiques : filière bois, filière tourisme
- 6 Présence d'équipements et d'évènements culturels de grande qualité
- 7 Des circulations internes et des échanges avec l'extérieur facilités par la taille réduite du territoire et son positionnement géographique

## Faiblesses hiérarchisées

- 1 La présence de disparités territoriales : réduction des services publics dans le Nord, couverture de téléphonie mobile partielle, ...
- 2 Des difficultés en termes de mobilité interne et externe : congestion sur la rocade, ...
- 3 Un processus de dévitalisation des centre bourgs
- 4 Une offre en formations d'enseignement supérieur très limitée (hors EMA)
- 5 Un déficit d'image et concurrence des métropoles voisines (Montpellier, Valence, ...) qui bénéficient d'une plus forte attractivité
- 6 Un déficit d'équipements structurants pour le développement économique : foncier pour des ZAE, pistes pour la filière bois, connexion aux grands réseaux d'échanges
- 7 Un parc de logements anciens, inconfortables, peu adaptés pour les locataires comme pour les propriétaires : parc vieillissant, manque de programmes accessibles, ...
- 8 Disparité géographique des équipements culturels et sportifs sur le territoire
- 9 Un territoire contraint par les variations climatiques : épisodes cévenols, sécheresse, ...
- 10 Un manque de coordination et de mutualisation à l'échelle de l'agglomération

## Opportunités hiérarchisées

- 1 La place et rôle de la culture : vecteur de développement et de vitalité dans les villes et villages
- 2 Le potentiel et la capacité des territoires ruraux vers une autonomie alimentaire en produit de qualité
- 3 Le regain d'intérêt des populations (touristes et actifs - y compris jeunes bien diplômés) pour les territoires diversifiés offrant un cadre de vie privilégié : ville-centre, centre-bourg, hameaux, proximité de la nature...
- 4 Le développement d'initiatives individuelles propices à la vitalité du territoire dans différents domaines : agriculture, artisanat...
- 5 L'essor de l'économie résidentielle, liée à la présence et à l'installation de nouveaux arrivants sur un territoire : touristes, retraités, ...
- 6 L'apparition de nouvelles activités économiques propices à certaines composantes du territoire...
- 7 La mise en place et le maintien d'une politique ambitieuse en faveur des quartiers en difficultés
- 8 Des infrastructures ferroviaires permettant d'améliorer la desserte : candencement, création de halte ferroviaire...
- 9 L'émergence de nouvelles stratégies d'investissements s'appuyant sur le secteur privé pour financer des projets locaux : ex. diaspora cévenole...
- 10 Un nouvel élargissement du périmètre d'Alès Agglomération\*

## Menaces hiérarchisées

- 1 La baisse des dotations et des subventions : nationale, régionale, locale
- 2 La progression des déséquilibres dans l'accès aux services publics : recul des services publics dans les secteurs ruraux et périurbains, concentration dans les villes
- 3 L'accroissement des inégalités sociales et de la précarité
- 4 Le déficit d'attractivité des territoires peu accessibles ou mal connectés aux grands réseaux de transports (gares, autoroutes...)
- 5 Les difficultés que rencontrent les nouvelles intercommunalités à bâtir une stratégie commune de développement : coopération, complémentarité...
- 6 Des moteurs économiques insuffisants pour capter et redistribuer les richesses potentielles
- 7 Les difficultés à transformer les réussites individuelles en richesses collectives
- 8 La progression des comportements d'enfermement et de repli sur soi
- 9 Un nouvel élargissement du périmètre d'Alès Agglomération