DOSSIER DE PRESSE I 6e ÉDITION

Alès 2017 Audace

Concours de projets audacieux

Dotation exceptionnelle

130 000 €

www.ales-audace.fr

NOUVEAU DÉFI commerces et services de demain

Alès Agglomération · Alès Cévennes L'ESPACE DU BIEN-VIVRE · Alès Myriapolis Agence de développement Alès-Cévennes · IMT Mines Alès École Mines-Télécom · SAEM'ALÈS · leader ALES

Contact : Service Développement économique Alès Agglomération – 04 66 55 84 05

Préambule

« De l'audace, encore de l'audace, toujours de l'audace ! »

Danton, 2 septembre 1792

Dans le but de poursuivre son développement tout en restant fidèle à des valeurs identitaires fortement ancrées comme l'autonomie, la liberté, ou l'esprit d'entreprise, AlèsAgglomération organise depuis six ans le concours Alès Audace.
« Des idées et de l'audace », voilà l'essence d'un concours qui trouve ses racines entre Cévennes et Méditerranée. Alès Audace, c'est avant tout l'expression d'une culture locale, celle de l'entreprenariat.

Parce qu'un territoire a besoin de femmes et d'hommes passionnés à la tête de ses entreprises, Alès Agglomération s'est donnée pour mission de dénicher les plus audacieux d'entre eux, partout en France. Ce concours national a été imaginé pour encourager les créateurs des emplois de demain, soutenir la créativité et valoriser la persévérance.

Dans un contexte économique difficile, Alès Audace redonne à l'audace ses lettres de noblesse et aux entrepreneurs en devenir l'envie de construire leur projet sur un territoire au caractère bien trempé, tourné depuis toujours vers l'avenir.

Le concours Alès Audace

Le concours Alès Audace est un concours de projets porté par Alès Agglomération, en partenariat avec l'agence de développement économique Alès Myriapolis, l'École des Mines d'Alès, la SAEM'Alès, le club d'entreprises Leader Alès et, pour cette édition 2017, la Ville d'Alès.

Cette année encore, 130 000 € de dotations (en numéraire : 50 000 € et 30 000 € apportés respectivement par Alès Agglomération et la Ville d'Alès, 25 000 € de fonds d'amorçage d'Alès Myriapolis, 17 000 € de prestations de l'Ecole des Mines et 8 000 € de prestations par la Saem Alès).

Il a pour objectif d'encourager, sur le territoire d'Alès Agglomération, l'audace d'entreprendre, l'innovation et le développement de projets économiques, sociaux, culturels…

Trois éléments font de ce concours un dispositif original :

- son ouverture à tous les porteurs de projet quel que soit leur parcours (porteurs de projet, entrepreneurs, entreprises en développement, …) ;
- son approche, le concours étant ouvert à tout type de projet (industriel, social, culturel, touristique, technologique, …) ;
- sa performance et sa souplesse, grâce à un montant global de dotation de 130 000 euros et des prix attribués qui varient selon l'intérêt du projet pour le territoire, son stade d'avancement et sa dimension audacieuse.

LES 5 PREMIÈRES ÉDITIONS EN CHIFFRES

500 000 €
de dotations distribués depuis la création du concours

39 lauréats
dotés et 10 prix « coup de cœur »

1 vote
du public en 2016 qui a mobilisé plus de 4000 personnes

Le concours 2017

Du 28 août au 29 octobre pour candidater

Retrait et dépôt des dossiers de candidature sur
www.ales-audace.fr

Critères de sélection

Chaque projet est étudié et soumis à son évaluation au regard de 6 critères :

- Originalité et audace du projet ;
- Engagement et motivation du candidat ;
- Faisabilité (technique, économique, commerciale) et chance d'aboutir ;
- Intérêt du projet pour le territoire d'Alès Agglomération sur le plan économique, culturel, touristique ou événementiel ;
- Participation du projet au renforcement de l'image d'Alès Agglomération et de son attractivité (retombées médiatiques…) ;
- Défi commerce : innovation dans le secteur du commerce de détail, projet participant à l'attractivité commerciale.

Le Jury du Concours Alès Audace est composé d'élus locaux et de représentants du monde de l'économie, du tourisme et de la culture.

Nouveauté : Défi commerces et services de demain

Cette année, le concours général s'étoffe d'un défi spécial commerces et services de demain.

A la suite de ses Etats généraux, la Ville d'Alès est devenue partenaire du concours 2017. A travers ce défi, elle souhaite dynamiser son cœur de ville et répondre aux enjeux de demain à travers des activités innovantes, des services supports aux clients ou aux commerçants, de nouvelles animations commerciales et favoriser l'implantation de nouvelles activités. Pour que le cœur de ville reste le cœur battant du territoire, la Ville d'Alès mise sur l'Audace de ses porteurs de projet et entrepreneurs.

Le concours 2017

Phase de pré-sélection : courant novembre

Présentation du projet devant le jury : entre le 13 et le 24 novembre

Vote du public : du 27 novembre au 10 décembre

Pour la deuxième année, le public aura la possibilité de voter et de choisir son projet “coup de cœur” parmi les finalistes du concours. Le projet qui recevra le plus de votes sur le site Internet www.ales-audace.fr se verra décerner le prix du public et remportera une dotation de 3 000 € indépendamment du choix du jury.

Remise des prix le 12 décembre 2017 au Cratère

La remise des prix du concours Alès Audace 2017 se tiendra lors d’une grande soirée économique le 12 décembre au Cratère.

Les lauréats du concours 2016

CATÉGORIE “PORTEUR DE PROJET”

1er PRIX ➔ Le fût inox

La maison S. Delafont, installée à Vézénobres, a conçu le fût inox, une barrique de vin nouvelle génération.

Dotation de 20 000 €, dont 5 000 € de prestations par l’École des Mines d’Alès.

2e PRIX ➔ L’isolation écologique

Le projet de l’association Chanvre Gardois développe l’isolation écologique en chanvre fermier local.

Dotation de 12 000 €, dont 7 000 € de prestations par l’École des Mines d’Alès.

3e PRIX ➔ L’Accent, le maquillage des Cévennes

L’Accent est une marque de produits de maquillage et de soin naturels formulés à partir des bienfaits de la châtaigne par Adéline Constance et Julie Lambert.

Dotation de 7 000 €, dont 3 000 € d’hébergement par la SAEM’Alès.

CATÉGORIE “JEUNE ENTREPRENEUR”

1er PRIX ➔ Cooxy, la plancha connectée

La plancha électrique Cooxy, créée par Jonathan et Déric Russier, est en inox, 100 % française et connectée. En deux “pushs” sur smartphone, l’utilisateur démarre Cooxy et accède aux recettes et temps de cuisson en ligne.

Dotation de 20 000 €, dont 10 000 € de fonds d’amorçage d’Alès Myriapolis.

Les lauréats du concours 2016

2e PRIX ➔ ErgoSanté technologie

L'Anduzien Kévin Lebel a conçu un système d'assistance au port de charges qui se présente comme un exosquelette, adaptable à la morphologie de l'opérateur. Le modèle présenté est capable de soulever des outils et charges de 1 à 25 kg.

Dotation de 16 000 €, dont 10 000 € de fonds d'amorçage d'Alès Myriapolis.

CATÉGORIE "ENTREPRENEUR"

1er PRIX ➔ Solene-R

Emmanuel Girod et Jacques Frisonroche ont développé une solution de récupération de l'énergie perdue par les activités industrielles. Le procédé technologique de Solene-R réduit les consommations et valorise cette énergie perdue.

Dotation de 20 000 €, dont 5 000 € d'hébergement par la SAEM'Alès.

2e PRIX ➔ Openwood

Thomas Pesin, menuisier méjannais, a lancé la menuiserie du futur : un meuble en bois dont les plans sont personnalisables, commandé sur internet, avec suivi d'avancement, délai et circuit courts.

Dotation de 10 000 €, dont 2 000 € de prestations par Alès Myriapolis.

3e PRIX ➔ Le piment bio des Cévennes

Brigitte et Christian Colautti ont créé le premier piment des Cévennes et visent la création d'une filière d'excellence, valorisant le terroir cévenol.

Dotation de 10 000 €, dont 3 000 € de prestation par Alès Myriapolis.

Les lauréats du concours 2016

4e PRIX ➔ Art Panel, le radiateur personnalisable

Delta Thermie conçoit et commercialise des radiateurs électriques innovants, en pierre minérale, personnalisables.

Dotation de 10 000 €, dont 5 000 € de prestations par l'École des Mines d'Alès.

PRIX DU PUBLIC ➔ L'Accent

Pour la première fois depuis la création du concours Alès Audace en 2012, le public était invité à voter pour soutenir son projet coup de cœur.

4200 internautes se sont mobilisés et le projet "L'accent", porté par Adéline Constance et Julie Lambert, a remporté le prix spécial du public assorti d'une dotation de 5 000 €.

Le projet est également lauréat dans la catégorie : Porteurs de Projets.

Contact

Le règlement et le dossier de candidature
sont téléchargeables sur le site : **http://www.ales-audace.fr**

ou

contactez le service développement économique
d'Alès Agglomération :

2, rue Michelet, 30100 Alès

Tél. 04 66 55 84 05