

# VILLE D'ALÈS

ETATS GÉNÉRAUX DU COEUR DE VILLE,  
COEUR DE TERRITOIRE



## Thématique n° 3 « UNE VILLE A VIVRE »

Habitat, activités économiques et sociales, santé,  
sécurité

Atelier n°2 : définition d'orientations

10 janvier 2017

# PROGRAMME ET RÈGLES DE TRAVAIL

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2



# PROGRAMME DE L'ATELIER N°2

HEURE	DÉROULÉ	DURÉE
18h30 – 18h45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Accueil</li></ul>	30'
18h45 – 18h55	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introduction</li></ul>	10'
18h55 – 19h	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programme et règles de travail</li></ul>	5'
19h – 19h30	<ul style="list-style-type: none"><li>• Retour sur le premier atelier</li></ul>	30'
19h30 – 19h35	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consignes de travail en sous-groupes</li></ul>	5'
19h35 – 20h20	<ul style="list-style-type: none"><li>• Travail en sous-groupes</li></ul>	45'
20h20 – 20h40	<ul style="list-style-type: none"><li>• Partage des productions</li></ul>	20'
20h40 – 20h45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Clôture de l'atelier n°2 et suites</li></ul>	15'

# CHARTRE DE VIE DE GROUPE

- Règles de base :

**Tout le monde a raison ...  
... Partiellement !!!**

- Pas de jugement
- Confidentialité
- Ecoute
- Bienveillance
- Travailler de façon décontractée
- 100 % de participation pour cet atelier



**Autres besoins de votre part ?**

# INTRODUCTION

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2

# RAPPEL DE LA DÉMARCHE

- Cœur de ville, cœur de territoire
  - Alès ville centre d'Alès Agglomération
  - Place commerciale
  - Pôle d'emplois
  - Place socio-culturelle, animée et festive
  - Attire quotidiennement une population extérieure : actifs, étudiants, chalands, ...
- Assurer la redynamisation du cœur de ville à l'horizon 2025
- Processus de travail collectif et participatif



# THÉMATIQUE DE TRAVAIL /ATELIERS

## 1. Une ville en mouvement

*Se déplacer, accéder, stationner*

## 2. Un espace public de qualité

*Aménagement, environnement, infrastructures*

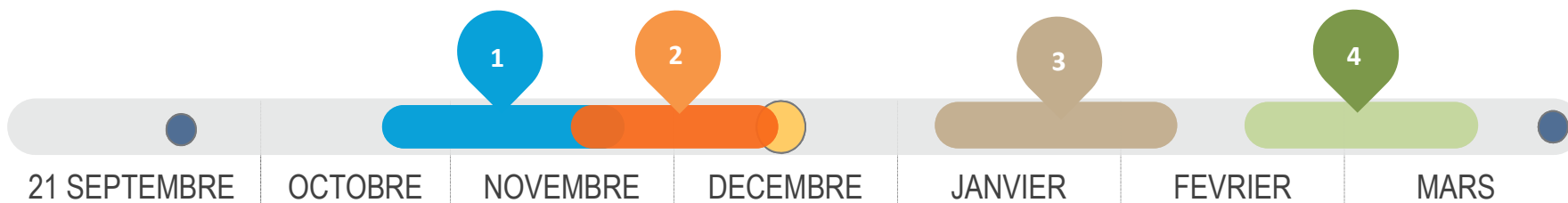
## 3. Une ville à vivre

*Habitat, activités sociales et économiques, santé, sécurité*

## 4. Un cœur battant attractif

*Commerces, animations, culture, sport...*

# PROCESSUS DE TRAVAIL PARTICIPATIF



Questionnaire / lycéens  
(4 thématiques / 4 étapes)

ÉTAPE 1

Cœur de ville : Atouts Faiblesses Opportunités Menaces

- Ateliers de travail n°1 sur les 4 thématiques
- Enquête Grand Public n°1

ÉTAPE 2

Cœur de ville : prospective 2025

- Atelier de prospective Alès 2040
- Visions du futur des alésiens

ÉTAPE 3

Cœur de ville : orientations de développement

- Ateliers de travail n°2 sur les 4 thématiques
- Enquête Grand Public n°2

ÉTAPE 4

Cœur de ville : programme d'actions

- Ateliers de travail n°3 sur les 4 thématiques
- Enquête téléphonique Grand Public n°3

Mars / avril 2017

Séance de présentation publique

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2

8



# THÉMATIQUE N°3 « UNE VILLE À VIVRE »

## OBJECTIFS DE L'ATELIER N°2

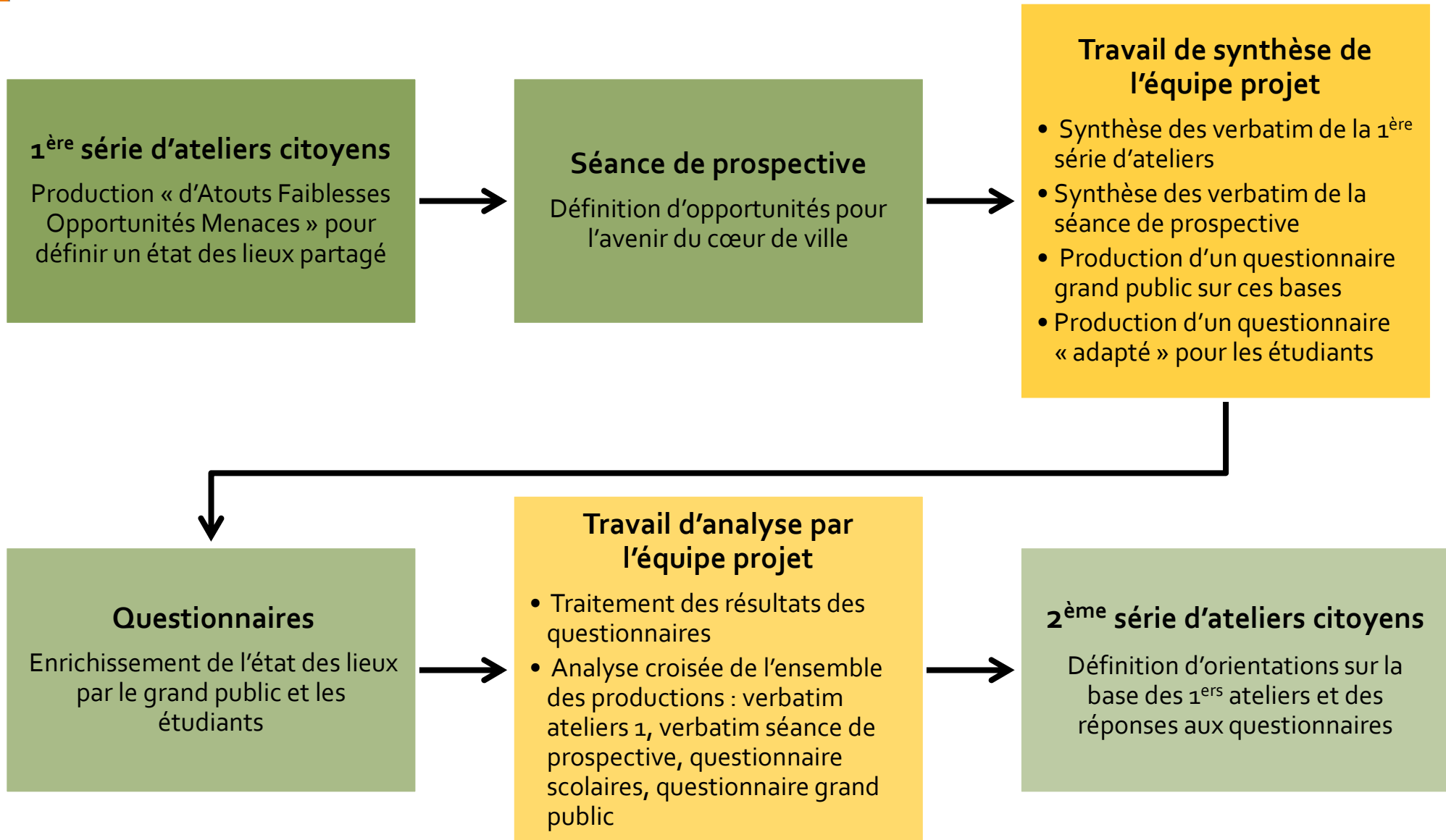
- Partager l'état des lieux établi au cours du 1<sup>er</sup> atelier puis enrichi via l'enquête grand public et le questionnaire « jeunes »
- Définir collectivement des orientations en matière :
  - De logements
  - D'équipements et de services, d'activités socio-économiques, ... (hors commerces, sports et Culture)
  - De sécurité

# RETOUR SUR LE PREMIER ATELIER

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2



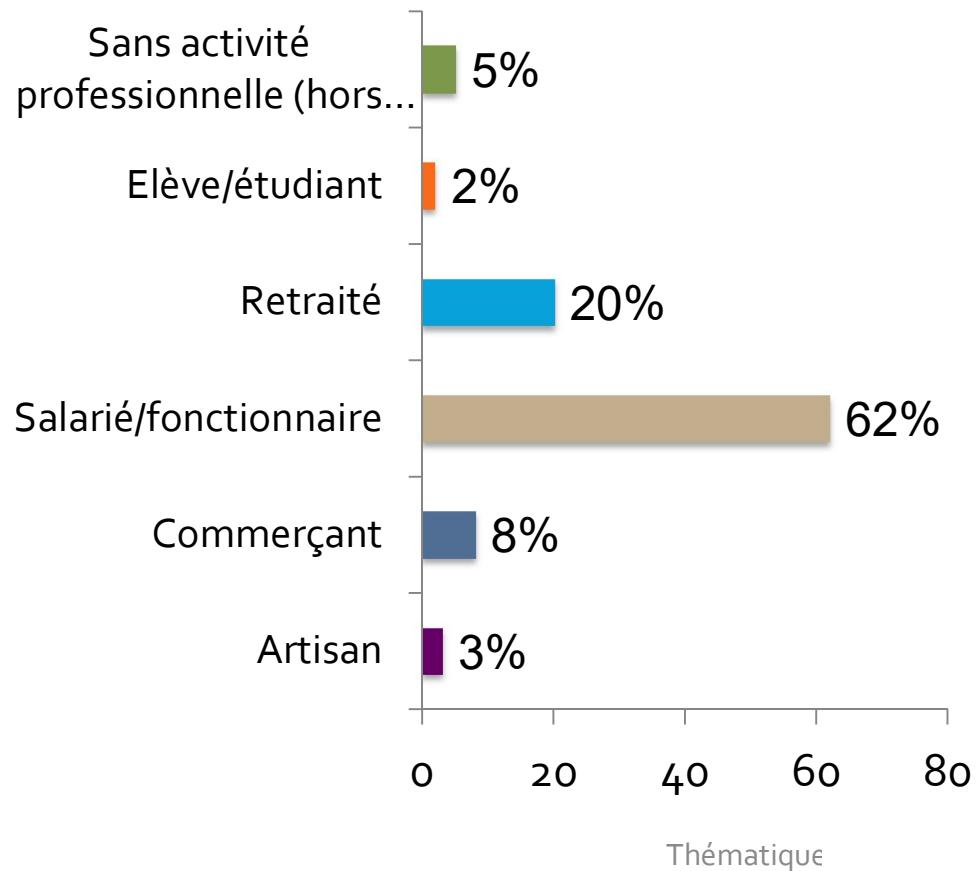
# MÉTHODE DE TRAVAIL



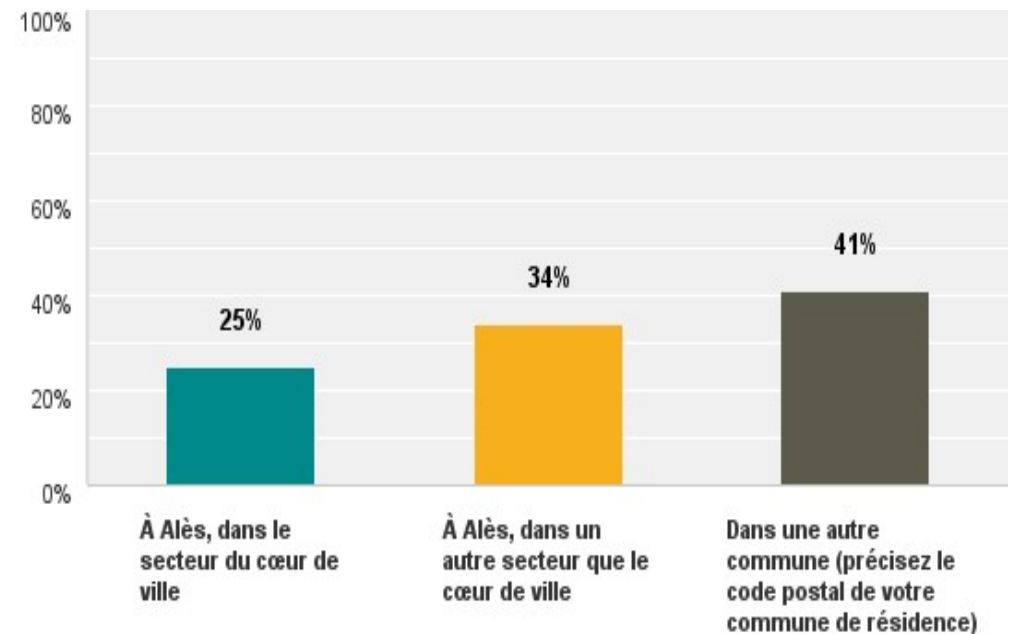
# PROFILS PARTICIPANTS/QUESTIONNAIRE GRAND PUBLIC

- 720 participants  56%  44% **48 ans**  
*en moyenne*

- Statut :



- Lieu de résidence :



# PROFILS PARTICIPANTS/QUESTIONNAIRE ÉTUDIANTS

- 143 participants



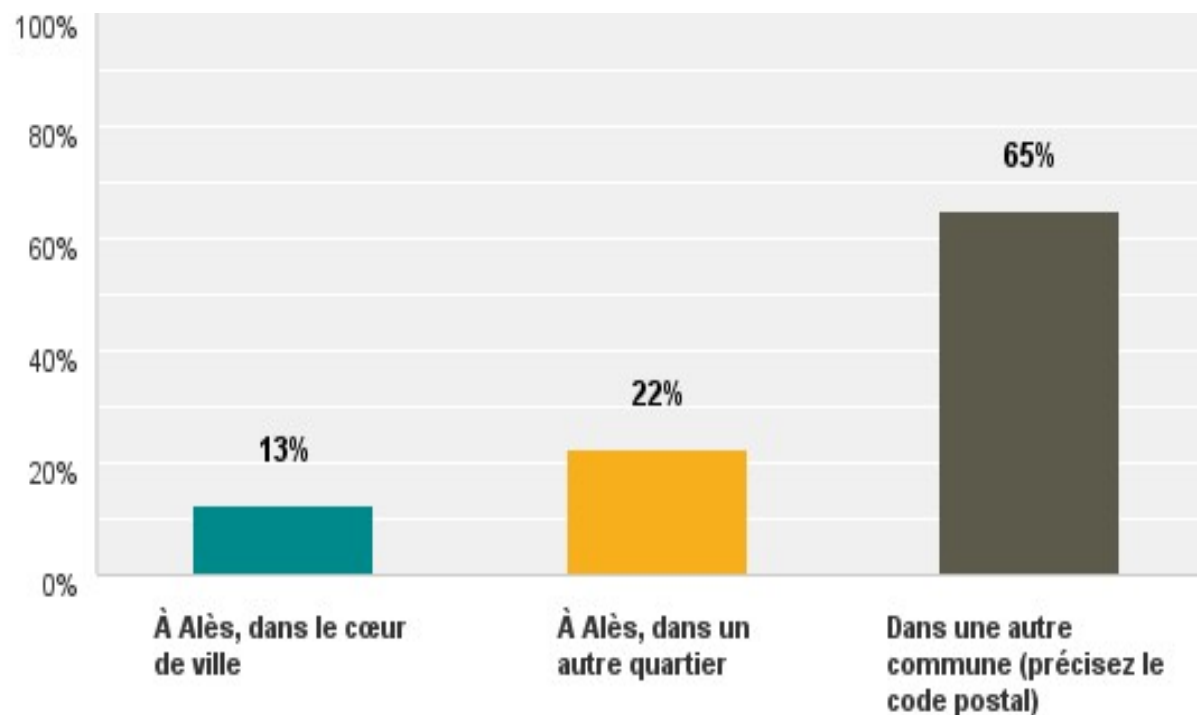
67%



33%

**17 ans**  
*en moyenne*

- Lieu de résidence



# ÉTAT DES LIEUX / LOGEMENTS

## ATOUTS

- La qualité du cadre de vie en cœur de ville : proximité des services, commerces, Gardon, ...
- Le style architectural des immeubles du centre ancien (beaux bâtiments)
- La fonctionnalité des logements dans le quartier de la Grand Rue Jean Moulin

## FAIBLESSES

- Un parc de logements qui se dégrade dans le centre ancien : insalubrité, mauvais état des façades, marchands de sommeil, ...
- L'image négative du quartier rénové de la Grand Rue Jean Moulin : urbanisme de dalle, incivilités, majorité de HLM
- Le manque d'harmonie architecturale du cœur de ville
- Des logements pas ou peu adaptés aux modes de vie actuels : agencement, superficie, confort, normes PMR, stationnement privé, ...

## OPPORTUNITÉS

- La politique de modernisation, adaptation des logements aux nouveaux besoins : isolation, surface, action numérique, ...
- Le développement des aides publiques pour la rénovation de l'habitat : ANAH, ANRU, zones franches
- Les économies liées aux nouvelles technologies : énergies vertes, réseaux de chaleur, meilleure isolation

## MENACES

- La dégradation du centre ancien et l'accroissement de l'insalubrité
- L'augmentation des coûts pour le logement et le commerce : loyers, foncier, taxes
- La pauvreté croissante des habitants du cœur de ville
- L'accroissement des contraintes liées aux normes et aux lois sur le bâti
- La hausse des incivilités

# ÉTAT DES LIEUX / ÉQUIPEMENTS ET SERVICES, ACTIVITÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES,... (HORS COMMERCE)

ATOUTS	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"><li>• La concentration des services publics dans le cœur de ville : services à la personne, agences de voyages, pressings, ...</li><li>• La concentration dans le cœur de ville des établissements scolaires</li><li>• La concentration dans le cœur de ville des équipements publics administratifs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des secteurs du cœur de ville en perte d'attractivité : notamment les Halles de l'Abbaye</li><li>• Des équipements vieillissants et en perte d'attractivité : Espace André Chanson, médiathèque Centr'Alès, ...</li><li>• Le manque d'offre en équipements pour la jeunesse : lieux de vie, établissement scolaires post bac, ...</li><li>• Le manque d'accessibilité à certains équipements : (difficultés de stationnement, absence de desserte en TC, ...) : Pôle Emploi, Centre des Impôts, Mairie Prim', ...</li></ul>
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"><li>• L'accroissement de la population</li><li>• Le développement du numérique et des services associés</li><li>• Le développement des guichets uniques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La disparition progressive des services publics</li><li>• Des normes de plus en plus contraignantes réduisant la présence des équipements</li><li>• La diminution des services liés à la santé dans le cœur de ville</li></ul>

# ÉTAT DES LIEUX / SÉCURITÉ, CIVISME ET CITOYENNETÉ

## ATOUPS

- La présence suffisante de personnel et d'équipements pour assurer la sécurité : police municipale, police nationale, vidéo-protection, alerte météo, ...
- Les nombreuses initiatives permettant de renforcer la citoyenneté : réunions riverains, fête des voisins, ...
- La présence suffisante des services publics et des équipements en matière de civisme : ambassadeurs de propreté, tri, numéro vert, numéro « encombrants », ...

## OPPORTUNITES

- Le développement sur le territoire de politiques permettant d'appuyer la rénovation et la réhabilitation de certains quartiers (programmes ANAH, ANRU, ...) comme Rochebelle, Grand Rue Jean Moulin, ...
- L'évolution vers une société plus respectueuse et sécuritaire
- Le développement d'actions de sensibilisation en faveur du civisme et de la citoyenneté

## FAIBLESSES

- Le manque de civisme des usagers du cœur de ville
- La présence de SDF dans les espaces publics, ...
- La hausse de la délinquance dans certains quartiers
- Les comportements dangereux des automobilistes
- L'insuffisance de coordination des services

## MENACES

- La hausse des incivilités
- La hausse de la délinquance notamment liée aux clivages entre les quartiers
- L'aggravation de la crise économique



# TRAVAIL EN SOUS-GROUPES → CONSIGNES

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2

# RÉPARTITION DE LA SALLE

- La salle est composée de 3 espaces



# STRUCTURATION DES ESPACES

- Chacun des espaces est composé de 4 sous-groupes :

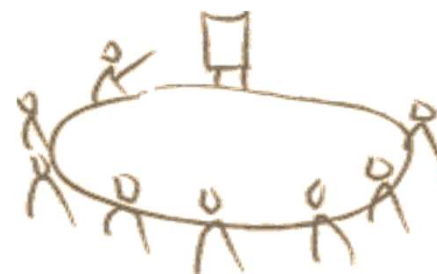
**Chances à saisir**

*(atouts x opportunités)*



**Défis à relever**

*(faiblesses x opportunités)*



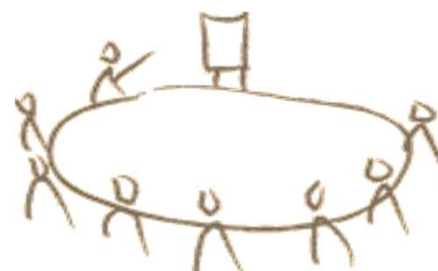
**Zones de conflits à négocier**

*(atouts x menaces)*



**Zones de danger à éviter**

*(faiblesses x menaces)*



# 1<sup>ER</sup> TOUR

- Travail en atelier « world-café »
- Chaque sous-groupe travaille sur la thématique d'orientations de sa table
- *Illustrations / exemples*
  - *Une orientation est une direction dans laquelle on recherche la réponse à une situation : « faiblesses X opportunités »*
  - *Ce n'est pas encore une action opérationnelle (atelier 3), mais un principe d'action*
  - *Ex. « loisirs animations »*
    - *Ex. Chances à saisir : « développement d'activités de tourisme vert »*
    - *Ex. Défis à relever : « développer des animations à l'attention des publics jeunes et étudiants sur le territoire, avec l'appui de célébrités alésiennes »*
    - *Ex. Zones de conflits à négocier : « pérenniser les ressources pour les associations portant des animations festives »*
    - *Ex. Zones de danger à éviter : « développer une offre d'activités nocturnes à l'attention des jeunes »*



Durée 12 mn

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2

20





# TRAVAIL EN SOUS-GROUPES

# 2<sup>ÈME</sup> TOUR



- Les hôtes de table restent à leur table
- Changement de sous-groupe → pollinisation
- Approfondissement de la réflexion issue du 1<sup>er</sup> tour

Pratiquer le « Oui, et... » → Ne pas supprimer d'idée

## • *Illustrations / exemples*

- *Une orientation est une direction dans laquelle on recherche la réponse à une situation : « Défis = faiblesses X opportunités »*
- *Ce n'est pas encore une action opérationnelle (atelier 3), mais un principe d'action, une direction*



Durée 10 mn



# PARTAGE DES PRODUCTIONS DES SOUS-GROUPES

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2



# PARTAGE DES PRODUCTIONS

- Vous pouvez assister à la présentation de votre choix
- NB : la totalité des productions seront à votre disposition :
  - Pendant 20 minutes après la fin de l'atelier
  - Sur le site internet dédié



Durée 30 mn



# CLÔTURE DE L'ATELIER N°2

Thématique n°3 : une ville à vivre – Atelier n°2

# LES SUITES

Etapes	Dates
<ul style="list-style-type: none"><li>• Synthèse de la 2<sup>ème</sup> série d'ateliers sur les 4 thématiques</li><li>• Publication sur le site internet</li></ul>	<i>A partir du lundi 30 janvier 2017</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Enquête grand public « <i>orientations</i> » → Priorisation des orientations produites en atelier</li></ul>	<i>Du lundi 30 janvier 2017 au mercredi 8 février 2017</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>3<sup>ème</sup> atelier « une ville à vivre » : actions</b></li></ul>	<b><i>Jeudi 23 février 2017 – 18h45</i></b> <b><i>Salle Cazot</i></b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Séance de clôture de la démarche</li></ul>	<i>Mercredi 29 mars 2017</i> <i>Salle Cazot</i>



**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION ACTIVE**

Ville d'Alès

Etats généraux du cœur de ville