

# VILLE D'ALÈS

ETATS GÉNÉRAUX DU COEUR DE VILLE,  
COEUR DE TERRITOIRE



## Thématique n°4 « UN COEUR BATTANT ATTRACTIF »

*Commerces, animations, Culture, sports*

Atelier n°1 : Établissement d'une connaissance partagée

16 novembre 2016

# INTRODUCTION

Thématique n°4 : Un coeur battant attractif –  
Atelier n°1



# RAPPEL DE LA DÉMARCHE

- **Cœur de ville, cœur de territoire**
  - Alès ville centre d'Alès Agglomération
  - Place commerciale
  - Pôle d'emplois
  - Place socio-culturelle, animée et festive
  - Attire quotidiennement une population extérieure : actifs, étudiants, chalands, ...
- Définir **un projet** pour assurer la **redynamisation** du cœur de ville à l'**horizon 2025**
- Processus de travail **collectif et participatif**



# THÉMATIQUE DE TRAVAIL /ATELIERS

## **1. Une ville en mouvement**

*Se déplacer, accéder, stationner*

## **2. Un espace public de qualité**

*Aménagement, environnement, infrastructures*

## **3. Une ville à vivre**

*Habitat, activités sociales et économiques, santé, sécurité*

## **4. Un cœur battant attractif**

*Commerces, animations, culture, sport...*

# PROCESSUS DE TRAVAIL PARTICIPATIF



Atelier de travail / lycéens  
(4 thématiques / 4 étapes)

ÉTAPE 1

Cœur de ville : Atouts Faiblesses Opportunités Menaces

- Ateliers de travail n°1 sur les 4 thématiques
- Enquête Grand Public n°1

ÉTAPE 2

Cœur de ville : prospective 2025

- Atelier de prospective Alès 2040
- Visions du futur des alésiens

ÉTAPE 3

Cœur de ville : orientations de développement

- Ateliers de travail n°2 sur les 4 thématiques
- Enquête Grand Public n°2

ÉTAPE 4

Cœur de ville : programme d'actions

- Ateliers de travail n°3 sur les 4 thématiques
- Enquête téléphonique Grand Public n°3

Mars / avril 2017

Séance de présentation publique

Thématique n°4 : Un cœur battant attractif –  
Atelier n°1

# THÉMATIQUE N°1 « UNE VILLE EN MOUVEMENT »

## OBJECTIFS DE L'ATELIER N°1

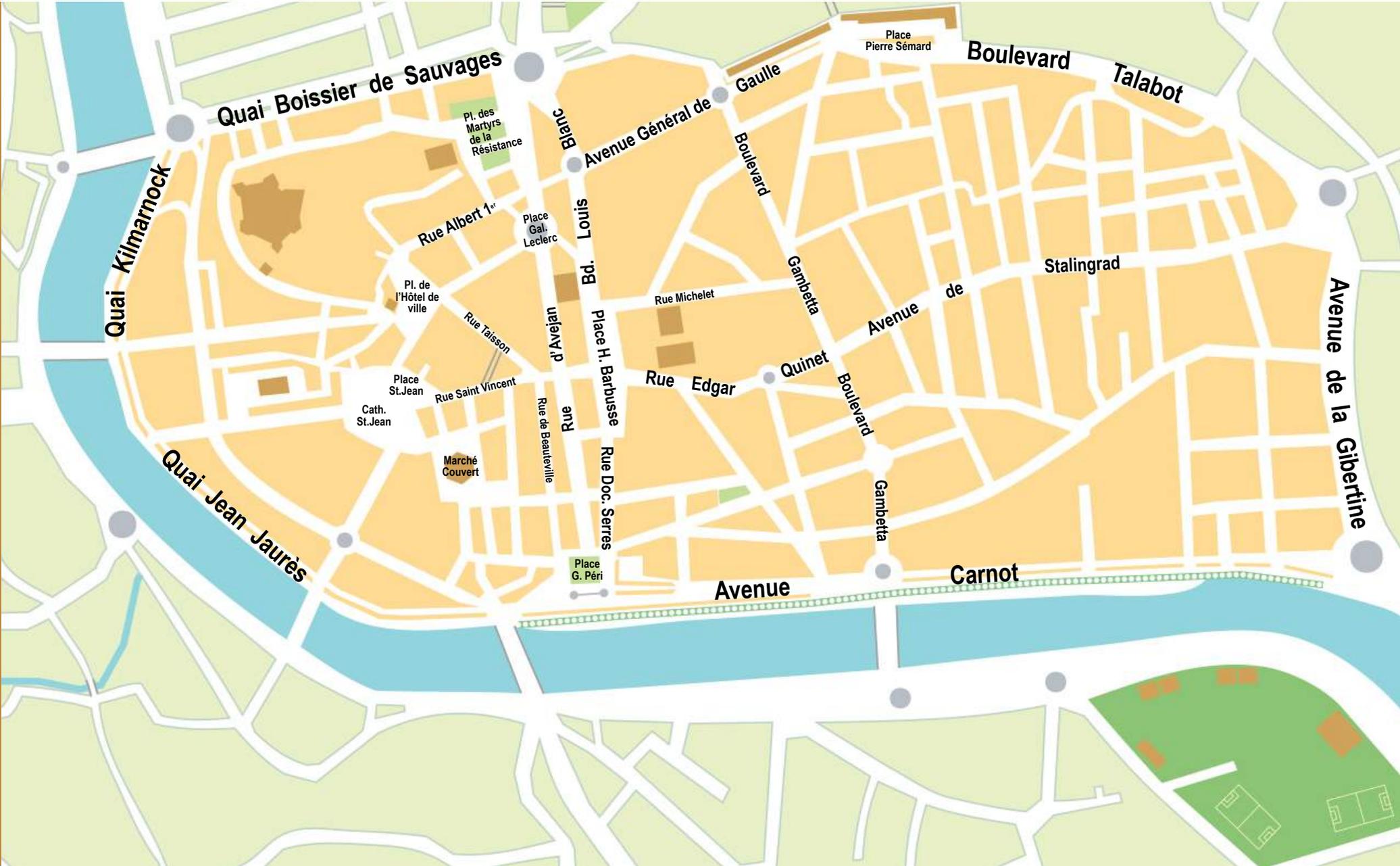
- **Partager l'état des lieux** concernant la thématique « un cœur battant attractif : commerces, animations, Culture, sports »
- **Evaluer collectivement** la situation du cœur de ville d'Alès en matière
  - D'offre commerciale
  - D'offre de loisirs : cinéma, pratiques culturelles et sportives
  - D'animation du cœur de ville : spectacles, évènements

# ÉTAT DES LIEUX

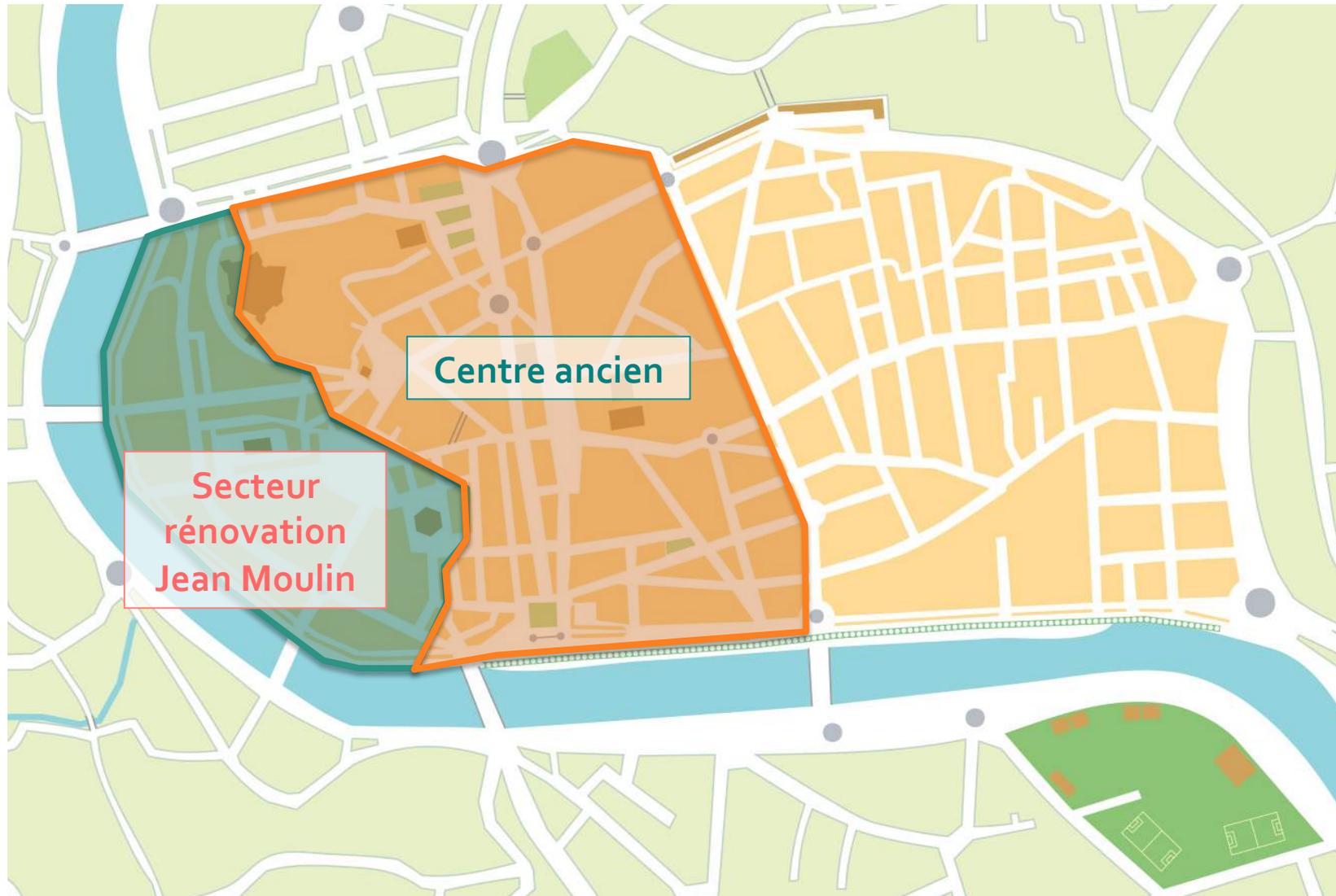
Thématique n°4 : Un coeur battant attractif –  
Atelier n°1



# LE CŒUR DE VILLE D'ALÈS



# DEUX SECTEURS DU CŒUR DE VILLE



Thématique n°4 : Un cœur battant attractif –  
Atelier n°1

# ÉTAT DES LIEUX

## L'OFFRE COMMERCIALE

Thématique n°4 : Un coeur battant attractif –  
Atelier n°1

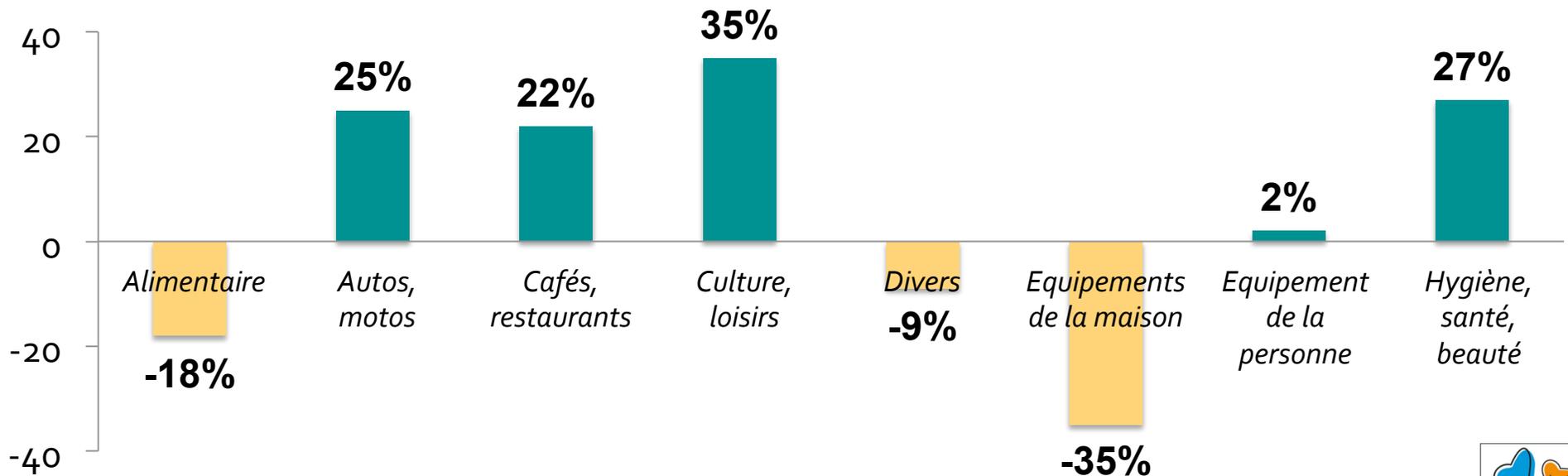


# L'OFFRE COMMERCIALE

- **601 établissements**
  - 361 commerces
  - 115 services aux particuliers
  - 125 CHR

Source : UCIA

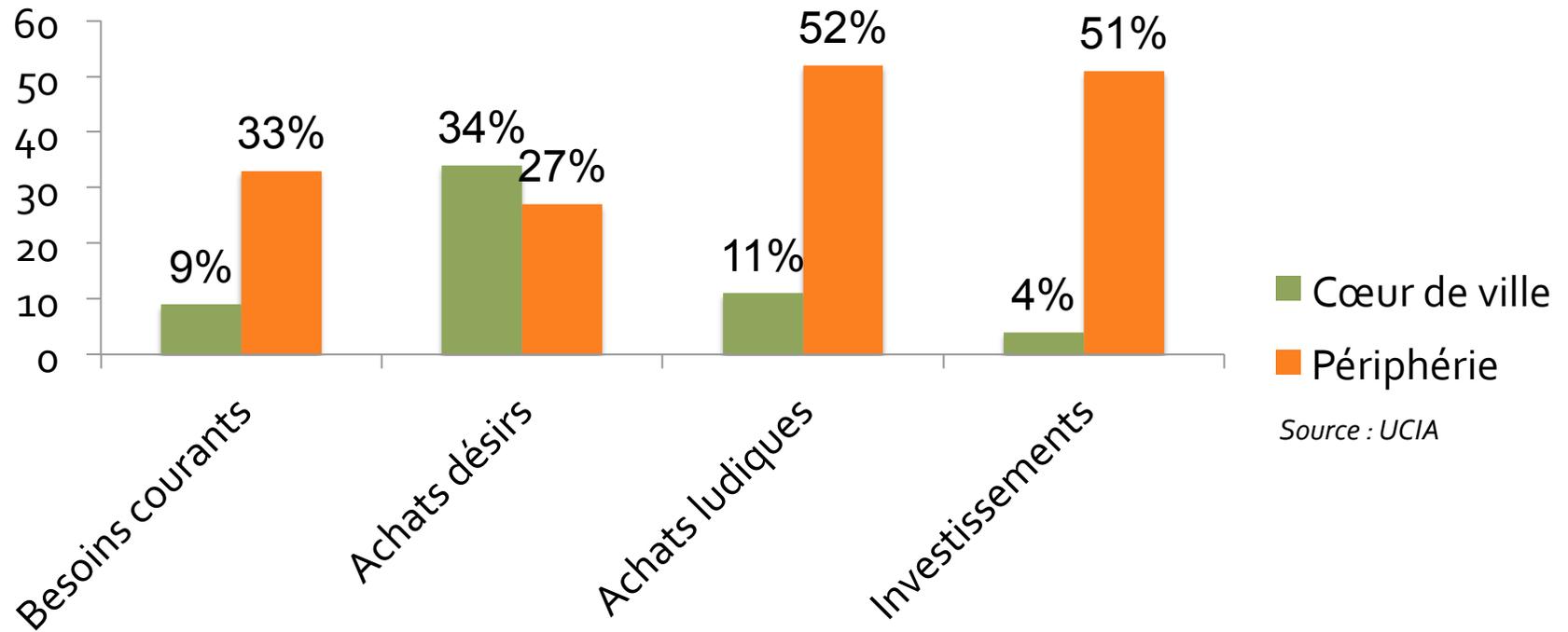
## Tendance d'évolution de l'offre commerciale par secteur ces 10 dernières années



Source : CCI Alès Cévennes, Etat des lieux du commerce sur le Centre-ville d'Alès, 2016

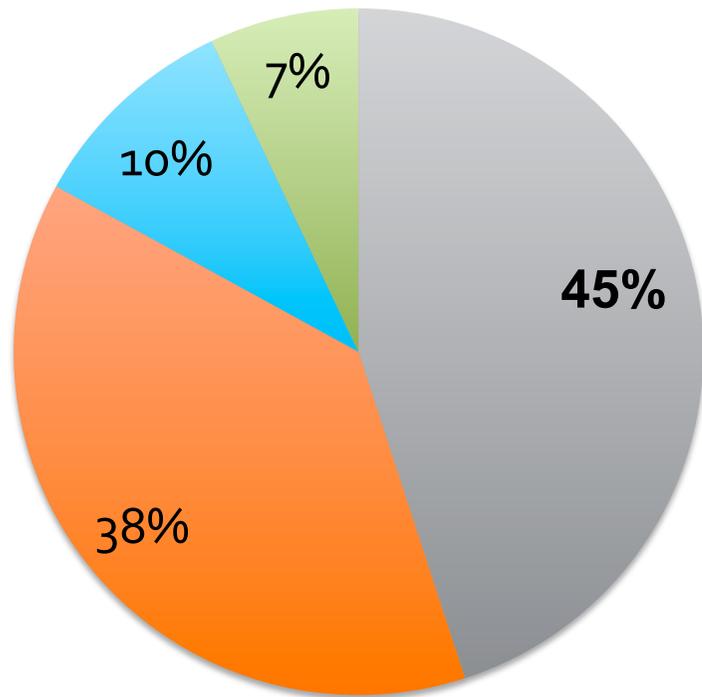
Thématique n°4 : Un cœur battant attractif –  
Atelier n°1

# PARTS DE MARCHÉS



Cœur de ville : 1<sup>ère</sup> destination pour les achats désirs sur le pôle commercial d'Alès

# TYPES D'ACHATS RÉALISÉS EN CŒUR DE VILLE



- Besoins Courants → Optique, médical et solaire
- Achats Désirs → Maroquinerie, habillement femme
- Achats Ludiques → Livres et papeterie
- Investissement → Vaisselle, décoration

# VACANCE DES LOCAUX COMMERCIAUX

Cœur de ville d'Alès	Centre-ville de Béziers	Centre-ville de Perpignan
18%	47%	28%

Source : rapport Pivadis, 2015



Thématique n°4 : Un cœur battant attractif –  
Atelier n°1

# CHIFFRE D'AFFAIRES DU COMMERCE

## Cœur de ville

- Chalandise : 84 000 personnes
- CA : 117,5 M€

## Bassin de vie alésien

- Chalandise : 200 000 personnes
- CA : 640 M€

Le cœur de ville représente

- **6% de la population** du territoire
- **19% du CA** du bassin de vie

Source : Source : CCI Alès Cévennes, Etat des lieux du commerce sur le Centre-ville d'Alès, 2016

## Comparaison du CA du commerce d'Alès

Alès	Nîmes	Montpellier
1,4 M€ / 1 000 hab	1,3 M€ / 1 000 hab	1,9 M€ / 1 000 hab

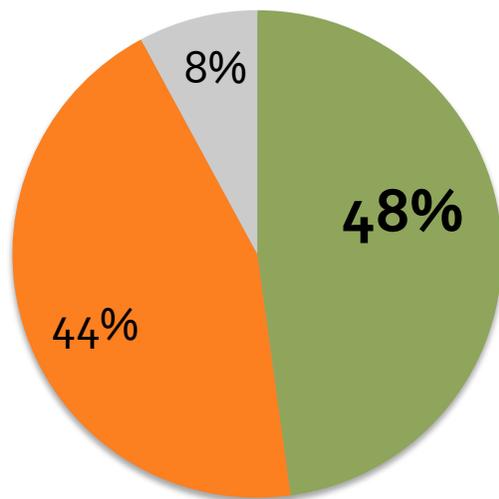
Source : rapport Pivadis, 2015

Thématique n°4 : Un cœur battant attractif –  
Atelier n°1

# PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE

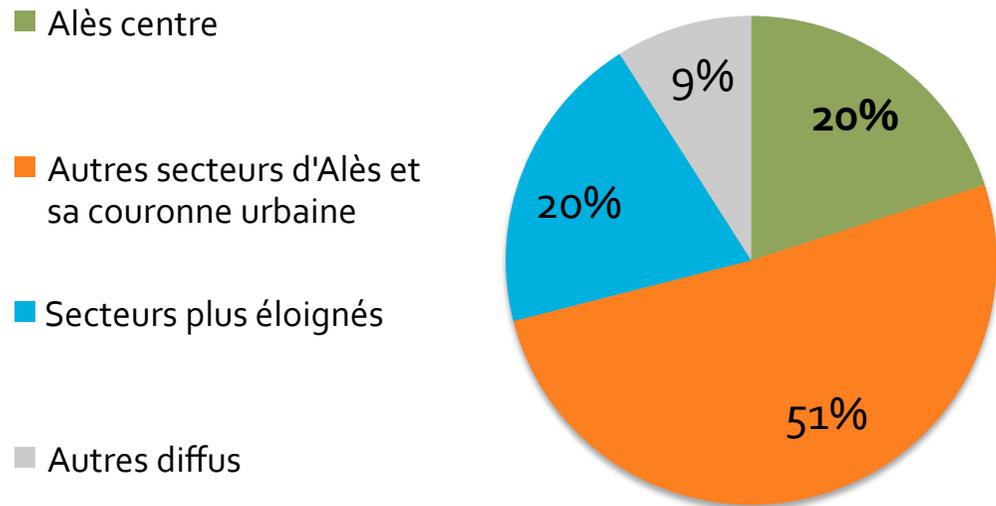
## Besoins alimentaires

CA cœur de ville : **23 M€**



## Non alimentaire

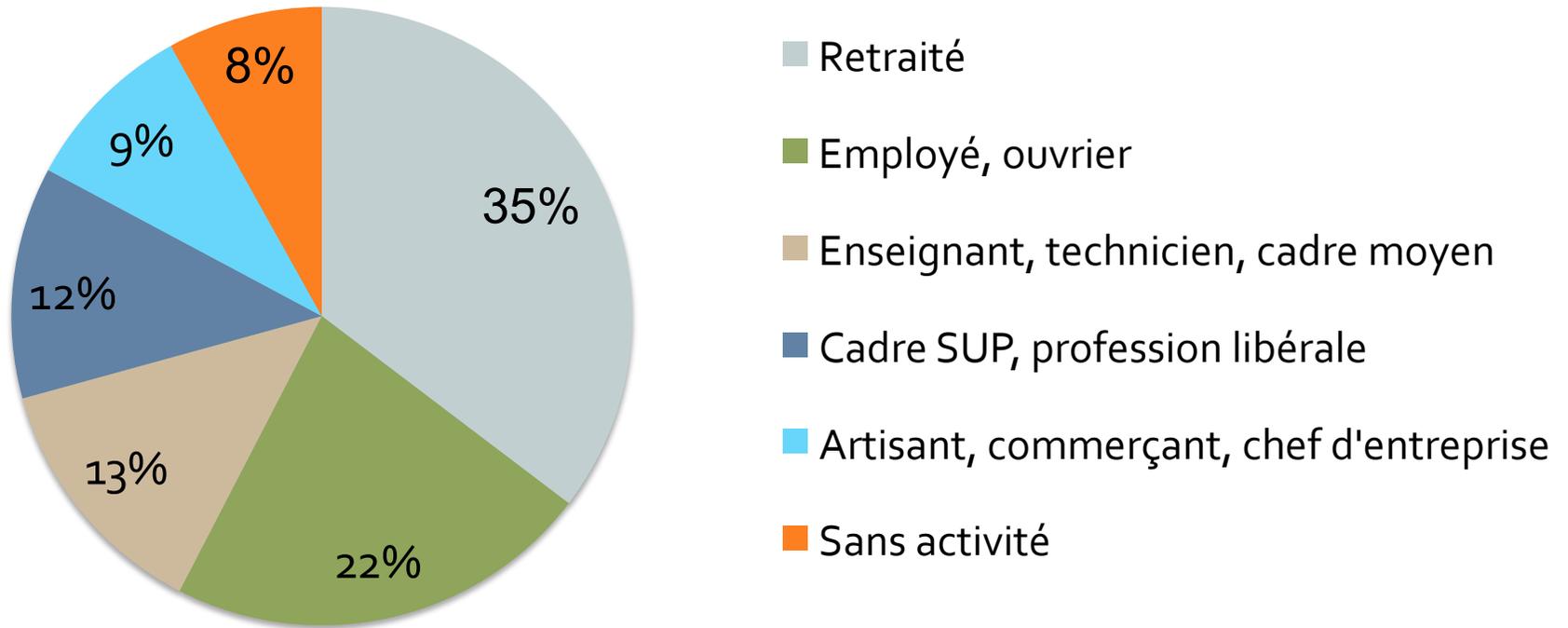
CA cœur de ville : **95 M€**



**Habitants d'Alès centre → 1<sup>ers</sup> clients / cœur de ville**

Source : CCI Alès Cévennes, Etat des lieux du commerce sur le Centre-ville d'Alès, 2016

# PROFIL DE LA CLIENTÈLE DU CENTRE-VILLE



- Les **retraités**, 1<sup>ers</sup> clients du centre-ville

# ÉTAT DES LIEUX

## L'OFFRE DE LOISIRS

Thématique n°4 : Un coeur battant attractif –  
Atelier n°1



# OFFRE DE LOISIRS

## Offre - 15 min à pied

Soccer Team  
*45 min*

### Offre à - 10 min à pied

Musée/ Parc  
du Colombier  
*9 min*

Pelouse Paradise  
*9 min*

Alès Plage  
*9 min*

Centre Nautique  
Toboggan  
Complexe Sportif Prairie  
Bowling / Billard  
*20 min*

Urban Parc  
*9 min*

Théâtre Cratère  
Ciné Planet  
Espace André  
Chamson  
Médiathèque  
Fort Vauban / Parc du  
Bosquet

Parc de la Tour Vieille  
*22 min*

Musée PAB  
*16 min*

Pôle National du Cirque  
Ecole du cirque  
Pôle culturel et scientifique de  
Rochebelle  
Centre équestre de Rochebelle  
*20 min*

# ÉTAT DES LIEUX

## L'ANIMATION DU CŒUR DE VILLE

Thématique n°4 : Un cœur battant attractif –  
Atelier n°1



# ANIMATIONS COMMERCIALES

- Foires : produits du terroir, objets de brocante, livres, disques, vêtements, ustensiles de cuisine, ...



17 Janvier :  
*Foire d'Hiver (de la Saint-Antoine)*



27 Avril :  
*Foire de Printemps*



24 Août :  
*Foire de la Saint-Barthélemy*

- Marché le lundi (place de la mairie)
- Marché aux puces le dimanche



*Marché aux puces*

# ANIMATIONS CULTURELLES

- Semaine Cévenole
- Cratère Surface
- Itinérances
- Concerts d'épiphanie
- Journées du patrimoine
- ...



Thématique n°4 : Un coeur battant attractif –  
Atelier n°1

# ANIMATIONS SPORTIVES

- Etoile de Bessèges
- Foulée des Berges du Gardon
- Foulée d'Alès Agglomération
- Alès Trêm
- Mécatrail
- Rallye du Gard
- Triathlon du Gardon
- Patinoire
- ...



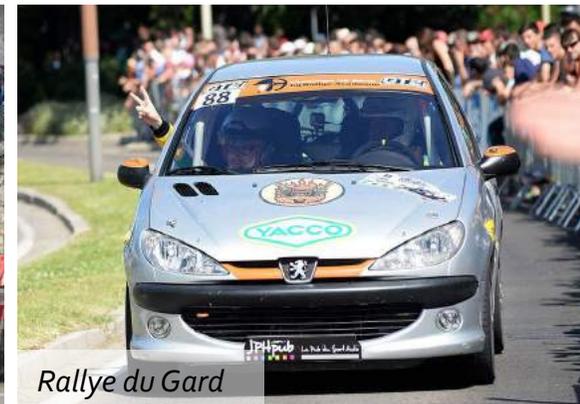
Triathlon du Gardon



Etoile de Bessèges



Alès Trêm



Rallye du Gard

# ANIMATIONS FESTIVES

- Feria
- Corso du 14 juillet
- Fête de la musique
- Feux d'artifice du 14 juillet
- Les Fous Chantants
- Alès Plage
- Fête foraine
- Estival'ès : concerts, théâtre, marchés nocturnes,...
- Semaine bleue
- Repas des aînés
- ...



# UN CŒUR DE VILLE ANIMÉ

+ de **600 000** personnes chaque année en cœur de ville

- Féria : **200 000 à 300 000** participants
- Festival Film Itinérances : **45 000 à 50 000** spectateurs
- Semaine Cévenole : **25 000** participants
- Cratère Surfaces : **20 000** spectateurs
- ...
- 14 Juillet (feu d'artifice et Corso d'Alès) : **8 à 15 000** personnes
- 15 Août (feu d'artifice) : **8 à 10 000** personnes
- Festival de la voix : **8 à 10 000**
- Alès Plage : **6 000** personnes sur la saison
- Les fous chantants : **4 000** personnes
- ...

# CLÔTURE DE L'ATELIER N°1

Thématique n°4 : Un coeur battant attractif –  
Atelier n°1



# LES SUITES

Etapes	Dates
<ul style="list-style-type: none"><li>• Synthèse de la 1<sup>ère</sup> série d'ateliers sur les 4 thématiques</li><li>• Publication sur le site internet</li></ul>	<i>A partir du lundi 21 novembre 2016</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Séance prospective 2025</b></li></ul>	<b>Mardi 22 novembre 2016 – 18h30</b> <b>Salle Cazot</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Enquête grand public « <i>Atouts Faiblesses Opportunités Menaces</i> » → Enrichissement des productions issues des ateliers</li></ul>	<i>Du lundi 21 novembre 2016 au vendredi 2 décembre 2016</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>2<sup>ème</sup> atelier « un cœur battant attractif » : orientations</b></li></ul>	<b>Mercredi 11 janvier 2017 – 18h30</b> <b>Salle Cazot</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>3<sup>ème</sup> atelier « un cœur battant attractif » : actions</b></li></ul>	<b>Mercredi 22 février 2017 – 18h30</b> <b>Salle Cazot</b>



**MERCI DE VOTRE PARTICIPATION ACTIVE**

Ville d'Alès

Etats généraux du cœur de ville