Ville d'Alès

ÉTATS GENERAUX DU CŒUR DE VILLE

THEMATIQUE 4 « UN CŒUR BATTANT ATTRACTIF »

ATELIER N°1 DU 16 NOVEMBRE 2016

Verbatim

Sommaire

1. Participants 2
2. Introduction 2
3. Thématique Offre commerciale 3
4. Thématique Offre de loisirs 9
5. Thématique L'animation du cœur de ville 13
6. Annexes 16
   1.1. Thématique offre commerciale 16
   1.2. Thématique offre de loisirs 17
   1.3. Thématique Animations 17

1. PARTICIPANTS

90 personnes ont participé à ce premier atelier consacré à la thématique n° 4 « Un cœur battant attractif »

2. INTRODUCTION

Travail en sous-groupes

- 3 thématiques :
  - L'offre commerciale
  - L'offre de loisirs
  - L'animation du cœur de ville
- Travail en atelier « world-café »
- Chaque sous-groupe travaille sur les critères d'évaluation suivant :
  - Atouts *(facteurs internes)*
  - Faiblesses *(facteurs internes)*
  - Opportunités *(facteurs externes)*
  - Menaces *(facteurs externes)*

Objectif de la démarche :

- Évaluer collectivement la situation du cœur de ville d'Alès, en matière d'offre commerciale, d'offres de loisirs (cinéma, pratiques culturelles et sportives), d'animation du cœur de ville (spectacles, évènements).

Le présent document propose les verbatim bruts des échanges de ces ateliers.

***Nota** : Certaines contributions qui ont été formulées lors de cet atelier n°1 et qui anticipent sur les ateliers suivants (janvier et février) ont été placées en annexe du présent document (pour traçabilité) et ôtées des tableaux récapitulatifs des ateliers (verbatim ci-dessous).*

3. THEMATIQUE OFFRE COMMERCIALE

ATOUTS / Offre commerciale
• Diversité des surfaces • Diversité des marchandises • Prix intéressants • Large choix • Présence de la nature (ville fleurie + parcs + gardon à exploiter) • Navettes gratuites • Réel proximité entre les commerces • Présence de Manèges • Marché de l'Abbaye (mois à revoir) • Rue piétonne • Présence des équipements scolaires et sportifs (entre 12h et 14h) • Clinique Bonnefon • Noël à Alès : Porteur pour les personnes • Parkings gratuits dans les rues décentrées • Festivités qui créé une dynamique • Applications boutiques Alès • UCIA • Ticket gratuit offert par les commerçant • Détaillants indépendants présents • Grande diversité de marque • Commerce adapté à tous les budgets • Concentration • Proximité avec les usagers • Dynamisme et accueil des commerçants • Le choix • Grands nombres de parking • Navette gratuite • Bonne réputation, bonne image du centre ville sur un territoire élargi (Ardèche, Lozère,...) • Participation aux animations • Cinéma et théâtre en centre ville • Le marché du lundi • Les halles de l'Abbaye • Ville Fleurie • Ville de dimension humaine • Gratuité des festivités (certaines)

- Illuminations de noël
- Gratuité du concert du nouvel an
- Présence d'une gare TGV et routière en centre-ville
- Aménagement du Gardon l'été
- Construction d'hôtel
- Diversité de la restauration commerciale
- Ouverture des commerces le dimanche (fêtes de fin d'année) avec gratuité des parkings
- Opérations commerciales tout au long de l'année (soldes, ventes privées,…)
- Diversité de l'offre commerciale du centre ville
- Espaces piétons confortables
- Amélioration des entrées de ville côtés nord, propreté – décoration de noël – signalisation – fleurs – plantes

FAIBLESSES / Offre commerciale

- Marché / Halles :
  - Horaires non adaptés à la population qui travaille
  - Étals souvent fermés
  - Vieillot, vétuste, triste
  - Peu de concurrence
  - Peu d'animations, peu de dégustations
  - Pas de livraison à domicile
  - Parkings sales, ascenseurs sales, dégoutants
- En ville :
  - Trop de commerces fermés
  - Problèmes de stationnement
  - Pas assez de diversité dans les commerces
  - Il y a-t-il des études de marché pour installer un commerce ?
  - Pas facile dans certains lieux de venir avec les enfants
  - Pas de centre ville piétonnier
  - Pas de panneaux d'orientation
  - Manque de signalétique
  - Les commerçants ne sont pas toujours aimables
  - Pas de magasins pour habiller les personnes âgées et les personnes fortes
  - Pas de renouvellement, pas de nouveautés
  - Manque d'innovation
  - Offre banale
  - Commerces vieillissants
  - Peu d'utilisations des technologies modernes

  - Manque d'initiatives collectives : l'individualisation tue tout
  - Faiblesse de l'UCIA
  - Consommateurs : manque de sens d'appartenance à la ville
  - Manque de décorations festives
  - Offre commerciale pas adaptée aux gens du centre ville (population vieillissante + paupérisation de la population du centre ville)
  - Manque de visibilité de l'offre commerciale
  - Pas assez de zones piétonnes
  - Mitage commercial
  - Manque de synergie entre les commerçants
- Locaux commerciaux trop chers (droits au bail, loyers top élevés par rapport au marché actuel (> 15 %)
- Police municipale verbalise trop : cela empêche de venir en centre ville
- Pas d'arrêts minutes, manque une politique de stationnement (gratuité)
- Manque d'uniformisation des horaires d'ouverture des commerces du centre ville
- Pas de gratuité des parkings le samedi
- Mendicité importante devant les commerces
- Containers à poubelle sur les trottoirs
- Insécurité dans les parkings
- Commerçants pas assez présents sur internet
- Manque de décoration des commerçants pendant les fêtes
- Façade et devanture dégradées, mal entretenues
- Tarification des parkings trop élevée
- Mégots, crottes de chiens … mauvais entretien
- 35h → Problème d'uniformité des horaires = frein amplitude horaire
- Ouvertures et fermetures plus tardives l'été
- Manque de diversité des offres (sport, chaussures,...)
- État + manque de dynamisation des Halles
- Problème de stationnement ventouse des commerçants
- Participation des commerçants et des serivces de la ville insuffisante
- Manque de propreté du cœur de ville
- Non équilibre franchise / Indépendant
- La perception des prix chers
- Vacance commerciale rend les rues moins agréables
- Faiblesse de la proposition internet dans la ville
- Fermeture entre midi et 14h, surtout l'été
- Manque de rues piétonnes
- Manque de signalétique identifiant les commerces (+ plan)
- Voitures ventouses

- Mauvaise signalisations des parkings avec nombre de places disponibles aux entrées de la ville
- Manque de diversité commerciale
-

OPPORTUNITÉS / Offre commerciale

- Population vieillissante → commerces de proximité
- Internet
- L'agrandissement du Grand Alès
- Flux descendant vers le centre ville (habitants de Lozère, de l'Ardèche,…)
- Grand nombre de place de parking
- Développement et construction de l'habitat en centre ville
- Tourisme (en été)
- Présence de structure publique en centre ville (médicale, administration, écoles,…)
- Cinéma en centre ville
- Animations culturelle et festives
- Pas de centres commerciaux attractifs en rocade
- Climat ensoleillé
- Patrimoine mis en valeur
- Le parc national et la réserve nationale de Biosphère → peuvent augmenter la chalandise
- Existence de la gare centre ville
- Sites internet (application IDALES) pas assez connue
- Écoles au centre ville / EMA
- Situation géographique – pied des Cévennes proche de grandes villes
- Ville à taille moyenne
- Climat
- Population migratoire
- Triangle Alès-Nîmes-Montpellier
- Recherche par les consommateurs d'authenticité
- Augmentation de la population sur le bassin Alésien
- Changement de l'offre habitat « logement social, logement privatif »
- Rajeunissement de la population en centre ville
- Animation commerciale
- Fibre optique en centre ville + bassin Alésien
- Pôle d'entreprise en cœur de ville
- Concentration de l'offre commerciale

MENACES / Offre commerciale

- Ouverture de centres commerciaux en périphérie (avec la gratuité du stationnement)
- Internet = on fait des courses en lignes
- Appauvrissement de l'offre commerciale du centre ville (fermeture des commerces) (Départ en Rocade)

- Exigences administratives trop importantes (ex : accessibilité handicapés)
- Insécurité (SDF, chiens, …)
- Vieillissement de la population
- Vieillissement des commerçants
- Pouvoir d'achat (impôts, chômage…)
- Dérèglement climatique
- Société stressante
- Concurrence de l'Asie (qualité)
- Modification de la demande (bio…)
- Pas assez de grandes enseignes (HEM, Zara, Bensha, Ikéa,…)
- Reprise des commerces trop chère
- Taxes trop lourdes (TF, etc …)
- Perte des diplômés supérieurs qui partent → Nîmes, Montpellier…
- Internet
- Grandes enseignes qui se délocalisent en périphérie
- Manque d'entretien des rues, établissements publics
- Ouverture dominicale des magasins de périphérie
- Ventes privées régulières tout au long de l'année
- L'insécurité (agressions à la tombée de la nuit,…)
- L'augmentation des loyers commerciaux et taxes foncières
- L'augmentation des tarifs du stationnement
- Rapport déséquilibré entre l'augmentation du coût de la vie et des baisses des retraites
- Augmentation de la mendicité
- Chaînes alimentaires, fast food… plus de produits locaux (perte de ses propres valeurs)
- Pas de connaissance des clients : des places de stationnement
- Attention les grands groupes envahissent le cœur de ville
- Demande de Nîmes pour le patrimoine mondial de l'UNESCO
- Ouverture d'un centre commercial à la rocade
- Traumatisme de la population face aux alertes orange
- Manque d'enseignes locomotives (ex : Fnac…)
- Démarchage des associations commerçantes de Nîmes (Distribution de flyers pendant les soldes)
- Ouverture le dimanche et les jours fériés des commerces de Nîmes et de Montpellier
- Piétonisation

4. Thematique Offre de loisirs

ATOUTS / Offre de loisirs

- Rayonnement / Attractivité :
  - Équipements nationaux : Scène Nationale / Pôle Cirque
  - Festivals : Itinérance, Cratère
  - Musées / Patrimoine
  - Pôle mécanique / Pôle scientifique
  - Féria
  - École des Mimes / Fort Vauban monuments
  - (Pôle compétence) → musée de minéralogie
- Proximité
  - Écoles de musique, cirque, danse
  - Tissu associatif varié
  - Activités du Gardon
  - Conférences… (Université populaire, CADREF)
  - Ciné planet
  - Médiathèque
  - Librairies
  - Festivités
  - Toboggan (piscine)
- Diversité :
  - Sociale
  - Age
  - Activités sportives et culturelles
  - Bonne couverture tous risques
- Tarifs :
  - Beaucoup d'activités gratuites
  - Expos pôle scientifique
  - Conférence médiathèque
- Activités réparties sur l'année
- Facilement accessible : navette à valoriser
- Équipements de qualité
  - Pelouse Paradise
  - Toboggan

FAIBLESSES / Offre de Loisirs

- Sport :
  - Davantage de manifestation cycliste
  - Une autre piscine couverte
  - Pas d'offre de parc de loisir pour les enfants
  - Absence de parcours de santé, de jogging
  - Manque de structures sportives pour l'organisation de manifestations sportives importantes
  - Manque de la municipalité au niveau de l'aide des universités populaires
- Culture :
  - Médiathèque : difficulté d'accès + contenu de l'offre + environnement
  - Absence de musées à l'intérieur du cœur de ville (musée du vieil Alès)
  - Une salle de spectacle pour un programme différent du Cratère
  - Locaux Espaces André Chanson à rénover ou à relocaliser
  - Manque de local spécifique pour l'école de danse et de théâtre
  - Manque d'ouverture du théâtre aux manifestations ponctuelles municipales ou autres
- Problème de communication
- Pas de tracts papier à distribuer par les commerçants
- Etat lamentable du Gardon du parking de l'Avenue Carnot
- Pas de WC public au Gardon
- Mauvais entretien (ménage) des parkings souterrains des Halles
- Fermeture trop tôt des commerces (certain)
- Pas de festivals de présentation des artistes locaux (Le Cratère)
- Information sur les journaux trop tardive

OPPORTUNITÉS / Offre de loisirs
• Réouverture de la Mine Témoin • Salle de concert (Bruèges) • Salles séniors animations • Tourisme : dans l'axe Nîmes – Alès (voie rapide) • Bassin Alésien : population en augmentation • Projets festivals / Mercoirol • Élévation du niveau culturel pour les 30/70 ans après la crise existentielle • Mixité riche des tissus associatifs alésiens

MENACES / Offre de loisirs

- Baisse des subventions au Cratère : par exemple : aux fous chantants, aux associations (Itinérances), aux sports…
- Baisse du pouvoir d'achat des alésiens pour leurs loisirs
- Besoin de jeunesse en désaccord avec ce qui leur est proposé en centre ville (ex : skate parc)
- Désengagement de la commune dans la multiplication des animations en raison de problèmes budgétaires
- La baisse du bénévolat associatif qui peut être la cause des disparitions d'associations
- Menaces sur les structures sportives : existence en danger
- Menace sur la Féria à cause des polémiques sur la corrida ; la tauromachie
- Internet : peut éloigner des offres existantes sur place
- Le manque de structures (sport/culture) est une menace à longs termes

5. THEMATIQUE L'ANIMATION DU CŒUR DE VILLE

ATOUTS / Animations

- Retombées ?
- Hôtellerie – restauration (Féria, Fous chantants, en fait tout ce qui attire du monde)
- Évènements sportifs (vélos, sport auto, courses pédestres)
- Évènements culturels : Théâtre de rue, semaine cévenole
- Festival du cinéma
- Les foires traditionnelles : janvier (17), avril (16), août (24) sans publicité plusieurs milliers de personnes viennent sur Alès
- Alès plage
- Les feux d'artifices
- Spécifique à Alès : les Camisards
- Animation de noël : gratuité des parkings
- Marché de noël, patrimoine pour les « enfants » : offre d'animation pour les jeunes
- Occasion de rencontrer pour la semaine cévenole : créateurs, artisans, cuir etc…
- Fête de la musique : atout pour les jeunes et les nouveaux artistes : atout pour la ville
- Le Cratère : surfaces pilotées par la scène nationale du Cratère
- Nombreuses associations qui sont les chevilles ouvrières des animations
- Le prix peu élevé des parkings

FAIBLESSES / Animations

- Pollution sonore du centre ville + les rues annexes (grandes manifestations telles que Féria)
- Pollution olfactive (odeurs)
- Animations trop focalisées sur le tourisme, pas assez sur les habitants d'Alès
- La position du pôle culturel et scientifique trop excentrée surtout le soir pour les habitants du centre ville sans moyen de locomotion, seuls
- Marché de noël : trop accès sur la vente, manque d'animations réelles. Certains produits peu ou pas liés à l'événement
- Les boutiques du centre ville ne sont pas assez impliquées directement (marché de noël)
- La foire du 24 août est devenue un gros marché plus qu'une foire
- La semaine Cévenole propose peu de conférences ou de manifestations ponctuelles de grande qualité intellectuelle, culturelle
- Pour la fête de Sainte-Barbe, il n'y a pas d'animations (reconstitution ou autre) concernant la mémoire d'une activité importante pour la ville/pays

- Peu de dynamisme autour des rencontres sportives pour les Alésiens
- Musique d'ambiance dans le centre ville :
    - Moyens de diffusion obsolète
    - Programme inadapté
- Manque d'information générale sur les manifestations culturelles (tracts dans les commerces)
- Le marché nocturne d'été est minable, il vaut mieux l'arrêter que de le continuer tel quel
- Pas de manifestations à destination des jeunes (15/30 ans)
- Sous-utilisation des Arènes
- Patrimoine culturel sous-utilisé → Développer des animations autour du patrimoine
- Pas de manifestations spécifiques pour les Alésiens
- Mine Témoin abandonnée
- Patrimoine historique oublié → Fort Vauban
- Insécurité : Voitures brûlées, personnes ivres…
- Manque de coordination entre les associations culturelles
- Manque d'interlocuteur culturel à la Mairie pouvant coordonner les associations et les financements
- Disparition de la quinzaine commerciale
- Améliorer la qualité du marché nocturne, créer un marché nocturne artisanal
- Répartir les animations tout au long de l'année
- Peu d'animations pour les jeunes
- Animations trop concentrées (centrées) sur les mêmes rues
- Vide grenier du mercredi soir n'est pas bien situé du tout
- Pas d'implication des étudiants (EMA, infirmières)
- Alès plage + place de l'Abbaye : nuisances sonores place de l'Abbaye
- Attractivité patrimoniale peu développée
- Qualité des prestations médiocres :
    - Marché de noël nocturne → offre aux alentours de meilleure qualité

OPPORTUNITÉS / Animations

- Fréquence plus élevée au niveau de la SNCF
- Extension de l'aérodrome
- Profiter de la nouvelle fusion avec l'Agglo
- Occitanie : mise en valeur des identités (locales et régionales)
- Patrimoine mondial de l'UNESCO :
    - Accueil touristique, commercial et privé (habitant) tous budgets
    - Communication
    - Lien avec le monde méditerranéen (langue, musique)
    - Développement des spectacles camisards +++ (exemple : p.y du fou CCI / Région)
- Achèvement 2x2 (autoroute)
- Mobilisation des « vedettes » Alésiennes (cinéma, théâtre, peinture, sport)
- Tour de France à Alès

MENACES / Animations

- Interdiction Tauromachie (Féria)
- Manque ou fermetures des moyens de transports (cars, trains)
- Tram sur Nîmes
- Fermeture : Deaux Aérodrome
- Menace de fermeture des bars pour la vie nocturne
- Baisse des subventions pour les animations de rue pour Itinérances, Les fous chantants, Cratère Surfaces…
- Perte d'une animation risquant de quitter la ville pour trouver de meilleures conditions techniques et financières
- Risque de concurrences accrues avec des animations nouvelles sur les villes proches
- Installation de commerces non sédentaires en concurrences (crêpes, manèges) →Fêtes de fin d'année
- Occupation de stationnements gratuits pendant les fêtes
- Règlementations devenant plus contraignantes et manque d'harmonisation
- Phénomènes météorologique

6. ANNEXES

Certains éléments apportés dans le cadre des ateliers ne s'inscrivaient pas dans les 4 critères d'évaluation (atouts, faiblesses, opportunités, menaces) et notamment des propositions d'amélioration (qui seront travaillées lors des ateliers de janvier et février). Ils sont regroupés en annexe de ce document. Ils seront intégrés aux prochains ateliers qui seront consacrés aux orientations et propositions d'action.

1.1. Thématique offre commerciale

- Parking à valoriser (champ de foire avenue Jules Guesne)
- Patrimoine historique à valoriser
- Garder la circulation fluide dans la ville
- Anticiper la reprise des locaux commerciaux des retraités
- Coordination des horaires d'ouverture des commerces
- Fidélisation commerciale
- Capter le flux de passage en leur donnant envie de rester et de consommer
- Mise en avant de tous les produits locaux qui font notre richesse gastronomique
- Développer tous les systèmes de communications : numérique – routier – ferroviaire
- Exploiter Le Gardon
- Création d'un grand camping municipal ou privé avec toboggan + piscine sur les berges du Gardon
- Création de festivals (Musique / BD)
- Création de salles de spectacle (Aréna / Zénith)
- Parc des expositions → salle de spectacle
- Aménagement des Arènes
- Embellissement de l'urbanisme
- Création d'éco-quartier
- Développement zone verte
- Aménagement des berges du Gardon entre les 2 points centre ville
- Suppression des corporatismes écolo sur le Gardon
- Embellissement (goudronnage) dalle haute du Gardon
- Installation de grandes enseignes en centre ville (Fnac, …)
- Possibilité de fermeture par toiture amovible sur 2 ou 3 rues en centre ville
- Renouveau des halles de l'Abbaye aux normes et concepts du 21ème siècle
- Plus de navettes
- Développement de l'offre de parkings en adéquation avec la demande (habitation, travail, clients) – gratuits
- Enlever les passe-droits donnés par le Maire

1.2. Thématique offre de loisirs

- Programme du Cratère à diversifier
- « Centre Alès » à redynamiser
- Ouverture des Halles le dimanche matin
- Création d'un lycée de métiers d'arts
- Développer un site pour communiquer les activités et les festivités du cœur de ville
- d'arts
- Création d'un grand camping municipal (Toboggan)
- Faire connaître par tous les médias (affichage, journal agglo, internet…) les différents loisirs existants
- Utilisation du Gardon
- Pour les jeunes de 20/30 ans (snack, café, culture, commerce, grande salle de spectacle)
- Salle d'apprentissage multi média avec accès à des services locaux ou via le réseau internet
- Extranet : Création d'un site Alésien avec moteur de recherche (activités, localisation)
- Equiper les parcs / jardins d'équipements « permanents »
- Créer des évènements de dimension nationale
- Mettre en relation les artistes de notre ville (expos, festivals, « stand-up »…)
- Parer à la vétusté des infrastructures existantes (réglementation contraignante)
- Arènes : programmation pourrait être élargie

1.3. Thématique animations

- Propositions pour conférences et animations ponctuelles culturelles – peuvent être excentrées
- Revenir sur le golf
- Développer la web TV
- Mise en place à l'occasion des festivités tardives des navettes et des parkings gratuits (ou à 1€ symbolique)
- Tout public
- Toute l'année (trous à remplir)
- Création d'animation en rapport avec l'Occitanie
- Pôle mécanique → grand événement à développer
- Restaurant étoilé à faire venir
- Spectacle romain (Arènes et Gardons)